

信息学院

2014 面向港澳台地区招收硕士研究生专业目录

一、学院简介

对外经济贸易大学信息学院成立于全球经济逐步融合、“以信息化带动工业化”为特征的新时代。学院充分体现了教学、科技及实践相结合的优势，发挥经济学、管理学和信息技术等交叉学科的特点，发展具有国际化、现代化特色的本科、研究生多层次学科，逐步建设成为了国家经济建设的教育培训基地，发挥了业务人才培养、知识创新和社会服务的功能，为国家经济的发展做出了贡献。

信息学院的目标是面向世界、发挥信息技术与经济管理业务密切结合的特色，培养具有跨学科的复合型、熟练应用现代化信息技术，从事现代服务业（经贸、金融、信息管理业务）的高级人才。

信息学院的组成包括：由多名国家级专家学者担任委员的指导委员会，经济管理、电子商务领域知名专家，50 余名经验丰富的教师职工队伍，包括一定比例具有海外留学背景的教师；条件优越的实验中心，成果丰富的电子商务研究所、金融科技中心和中外经贸合作网信息采编中心。信息学院在电子商务、电子贸易管理、网络金融服务等方面的研究成果显著，具有较高的科研水平和学术地位。近年来承担了国家自然科学基金、国家社会科学基金和教育部人文社会科学基金等科研课题，主持并参加了科技部、商务部、中国人民银行等部委的多项重要科研项目，获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社科类三等奖）一项；有两项合作项目获国家级优秀教育教学成果二等奖，主持的三项教学改革项目获北京市优秀教育教学成果二等奖；建有国家级精品课程“电子金融”、北京市精品课程“管理信息系统”、“电子商务”等；学院建有国家级电子商务特色专业、国家级实验教学示范中心、北京市优秀教学团队、北京市电子商务特色专业、北京市校外人才培养实习基地等多项省部级质量工程项目，并有 1 名教师获北京市教学名师荣誉称号；出版各种著作及教学参考书 50 余部（其中获北京市精品教材及精品教材建设立项和国家级规划教材若干部）、发表许多具有重要影响的学术论文。

目前学院设有 2 个系，拥有信息管理与信息系统、电子商务 2 个本科专业，产业经济学、金融学 2 个硕士研究生专业，电子商务与网络金融博士研究生方向。

学院拥有设备良好的电子商务实验室、信息管理实验室等，配备有先进的计算机网络系统、实验软件、投影系统等，可为教师、学生科研与实践提供良好的环境。

二、办学特色

信息学院以电子商务与网络服务学科为重点发展方向，以“培养现代英才、造就社会栋梁，创新技术应用、服务社会发展”为己任，培养从本科、硕士到博士的多层次的

专业人才。学院通过教师讲授、双语教学、教学实验和科研实践的合理安排，致力于教授学生经济、贸易、金融、管理和信息技术等方面的基本理论和方法，使其掌握现代信息科学和技术方法，以适应未来创新社会的风云变化和激烈竞争。

学院的发展特色是充分发挥跨学科优势，精心打造信息技术与经济管理相结合的新兴交叉学科和复合型专业，培养基础宽厚，具有实践能力、创新能力、跨文化交流能力和国际竞争力的从事现代服务业的高素质复合型专门人才。

三、专业介绍

(一) 产业经济学(信息管理与电子商务、金融信息化与现代服务业)

产业经济学按照国家关于研究生培养的总体要求，发挥文理兼容、信息技术与经济管理业务密切结合的特色，在本学科领域，培养德才兼备，掌握坚实宽广的基础理论和系统的专门知识，具有全球视野和探索精神、具备信息技术与经济管理专业知识和能力，能够应用现代信息技术管理经贸和金融业务的高级复合型人才。

本专业划分为信息管理与电子商务、金融信息化与现代服务业两个专业方向，学制为二年。主要课程有：经济数据分析、高级信息系统、数字（信息）经济学、信息系统规划与建模、商务信息系统应用、物流与供应链管理、电子金融与现代服务、金融信息化管理等专业课，以及经济管理方面的相关课程。

(二) 金融学(金融服务外包与科技金融服务)

金融学专业主要面向国际金融创新发展需求，培养具有扎实的金融学与信息技术学科基础理论与基本技能，具有国际化视野和创新精神，能够从事国际科技金融与金融外包业务，具有较强竞争力的高级复合型人才。

本专业学制为二年。主要课程有：金融风险管理、数字（信息）经济学、银行经济学、经济数据分析、服务外包理论与实务、科技金融服务、电子金融与现代服务等专业课程。

四、招生专业目录

院系所、专业、研究方向	招生人数	考试科目	备注
004 信息学院	40		
020205 产业经济学 01 信息管理与电子商务 02 金融信息化与现代服务业	30	①201 英语一 ②303 数学（三） ③841 应用软件基础	841 科目所含内容： 程序设计（占 50%） 数据库应用（占 50%）

020204 金融学 01 金融服务外包与科技金融服务	10	①201 英语一 ②303 数学（三） ③842 金融学与电子商务	842 科目所含内容： 金融学（占 30%） 电子商务概论（占 70%）
---------------------------------------	----	---	--

招生目录中所列招生人数均为拟招生人数（含推免生和少数民族骨干计划招生人数），具体招生人数将根据教育部下达的招生计划和生源状况确定，因此实际招生人数会有所调整，此数据仅供参考。

五、初试参考书目

考试科目	参考书目	出版社、出版年份	作者
841 应用软件基础	C 语言程序设计教程（第二版）	北京理工大学出版社 (2009 年 8 月)	李凤霞
	数据库系统概论(第 4 版)	高等教育出版社 (2010 年 12 月)	王珊 萨师焯
842 金融学与电子商务	货币银行学	中国金融出版社 (2010 年 5 月)	蒋先玲
	电子商务教程（第 2 版）	电子工业出版社 (2011 年 8 月)	吕廷杰 陈霞 胡桃

六、复试笔试科目

考试科目	参考书目	出版社、出版年份	作者
产业经济学专业基础	电子商务教程（第 2 版）	电子工业出版社 (2011 年 8 月)	吕廷杰等
	信息管理与信息系统概论(第 2 版)	中国人民大学出版社（2011 年 3 月）	杨波等
金融学专业基础	电子金融概论（第二版）	首都经济贸易大学出版社（2012 年 12 月）	陈进 崔金红
	信息管理与信息系统概论(第 2 版)	中国人民大学出版社（2011 年 3 月）	杨波等