

国际商学院

2021 年硕士研究生招生专业目录

一、专业特色

对外经济贸易大学国际商学院的前身，国际企业管理系创建于 1982 年，创系伊始，就全面引进美国工商管理教育体系和思想，在此基础上，为在全球视野下持续提高学生培养质量和师资及管理水准，学院连续获得国际精英商学院协会（AACSB）、欧洲质量发展认证体系（EQUIS）、英国工商管理协会（AMBA）三大国际认证和中国高质量 MBA 教育认证（CAMEA），现已成为中国大陆地区第 4 所同时囊括国内、国外针对商学教育和 MBA 教育最权威认证评估的领先商学院。同时，学院还顺利通过教育部评估中心首批（家）会计专业认证、中俄首家工商管理专业认证和中俄首家财务管理专业认证等。2017 年 12 月，学院工商管理一级学科在全国第四轮学科评估中评估结果为 A，位列全国前 2%-5%。2019 年 5 月，学院正式通过全国会计专业学位研究生教育指导委员会的会计专业学位教育质量认证（AAPEQ 认证），成为 MPAcc 教育质量认证 A 级成员单位。

学院一贯注重工商管理各学科的系统化综合运用，强调理论联系实际，外语与专业并重，大量使用英文原版教材授课，培养了一大批理论功底扎实、具有国际战略眼光和决策应变能力、开拓创新意识和高超的实践能力的中高级经营管理人才。

学院与美国哈佛大学、马里兰大学、西东大学，英国兰卡斯特大学、英国卡迪夫大学、法国国际企业管理教育基金会等欧美著名大学和教育机构以及摩托罗拉、西门子、普华永道、汇丰等著名跨国公司和中石化、中石油、中粮、中化、海尔、联想等国内著名企业进行了富有成效的学术交流与合作，每年都有部分学生到海外著名高校进行交流学习，到著名企业进行实习。

在国际著名赛事中，学生们都曾取得过令人瞩目的成绩。譬如：国际商学院研究生代表队曾于 1997—2000 年连续四年蝉联全球企业管理挑战赛（GMC）中国赛区第一名，4 次代表中国出赛，2000 年、2001 年蝉联 GMC 全球总决赛冠军。2004、2009 年两次年获得“欧莱雅商业在线策略竞赛”（EStrat）全球总决赛冠军。2012 年、2014 年、2017 年荣获 Peak Time 尖峰时刻全球商业模拟大赛中国区总决赛冠军。

二、培养目标

（一）学术学位全日制研究生

1. 会计学专业：培养思想品德好、身心健康、具有强烈的事业心和创新意识、掌握会计与财务管理学科的理论基础知识和先进的专业知识、拥有国际视野、通晓国际惯例与规则的国际化、理论和实务并重的复合型高级财务和审计人才。

2. 企业管理专业（含市场营销和人力资源）：培养思想品德好、身心健康、具有强烈的事业心和创新意识、掌握企业管理学科的理论基础知识和先进的专业知识、拥有国际视野、通晓国际惯例与规则的国际化、理论和实务并重的复合型企业经营和管理人才。

3. 技术经济及管理专业：培养思想品德好、身心健康、具有强烈的事业心和创新意识、掌握技术经济与管理学科的理论基础知识和先进的专业知识、拥有国际视野、通晓国际惯例与规则的国际化、理论和实务并重的复合型高层次经济管理决策人才。

（二）专业学位硕士研究生

1. 工商管理硕士（MBA）

全日制国际 MBA 项目、非全日制国际 MBA 项目（英文）、非全日制 MBA 项目（中文），致力于培养全球化的高素质经营管理人才。具体培养目标为：

- 具有全球视野又深谙中国国情，积极参与国际合作与国际竞争
- 具有良好的商业道德和社会责任感
- 具有创新能力和创业精神
- 具有掌握商科理论基础知识和专业技能，具有卓越的软技能，具有多学科的综合能力
- 具有在动态商业环境中对现实企业进行诊断和咨询的能力
- 具有把握全局的战略能力、决策能力和领导能力

EMBA 项目，致力于培育全球化经济中的企业领袖。具体培养目标为：

- 培养具有社会责任感与精通国际规则的商业领袖和引领中国未来发展的健康力量
- 掌握工商管理学科的理论 and 实用技能
- 具备在动态商业环境中的战略决策能力
- 以全球化视野驾驭全局的领导能力和跨文化管理能力

- 具备面向全球市场的变革与创新能力
- 具备强烈的社会责任感和企业家精神
- 拥有各类资源的整合利用能力

创新创业 MBA 实验班，致力于培养适应开放型经济建设的拔尖创新创业人才。具体培养目标为：

- 具有创新能力和创业精神
- 具有广阔视野和敏锐洞察力
- 具有掌握商科理论基础知识和专业技能，具有卓越的软技能
- 具有机会把握和资源整合能力
- 具有把握全局的战略能力、决策能力和领导能力
- 具有良好的商业道德和社会责任感

智慧投资大数据 MBA 实验班，致力于培养能够服务于新产业新业态，服务于人工智能、工业互联网、物联网、车联网、大数据、区块链等技术创新和产业应用方面的务实型、复合型和应用型高层次管理人才。

MBA 项目培养类别划分为：

1. 全日制国际 MBA 项目，学制两年，脱产在校学习，考生须将人事档案转入我校，可转户口，安排住宿。
2. 非全日制国际 MBA 项目（英文），学制两年，不脱产利用业余时间学习，不安排住宿。非全日制硕士研究生招收在职定向就业人员。
3. 非全日制 MBA 项目（中文），学制两年，不脱产利用业余时间学习，不安排住宿。非全日制硕士研究生招收在职定向就业人员。
4. EMBA 项目，学制两年，不脱产利用业余时间学习，不安排住宿。非全日制硕士研究生招收在职定向就业人员。
5. 创新创业 MBA 实验班，学制两年，不脱产利用业余时间学习，不安排住宿。非全日制硕士研究生招收在职定向就业人员。
6. 智慧投资大数据 MBA 实验班，学制两年，不脱产利用业余时间学习，不安排住宿。非全日制硕士研究生招收在职定向就业人员。在北京开展主要课程教学活动，在青岛开展主要实践活动、学位论文写作准备相关工作等。

报考注意事项:

考生的学历必须符合下列条件之一（具体详见我校工商管理硕士招生简章）:

大学本科毕业后有 3 年以上工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，达到大学本科毕业同等学力并有 5 年以上工作经验的人员；或获得硕士学位或博士学位后有 2 年以上工作经验的人员。

2. 会计硕士（MPAcc）

对外经济贸易大学 MPAcc 项目致力于培养具有全球视野的高素质的高层次应用型会计人才。对外经济贸易大学 MPAcc 项目的学生应该:

- 具有全球视野，熟悉中国国情
- 具有良好职业道德和承担社会责任感
- 具有创新能力和创新精神
- 掌握现代会计理论与实务及相关领域知识和技能
- 具有对现有知识进行批判性分析和质疑的能力
- 具有在现实的企业环境中发现问题、分析问题和解决问题的能力
- 具有在跨文化背景下进行有效管理的能力

MPAcc 项目培养类别包括:

1. 全日制 MPAcc 项目，学制两年，脱产在校学习，考生须将人事档案转入我校，可转户口，安排住宿。
2. 非全日制 MPAcc 项目，学制两年，不脱产利用业余时间学习，不安排住宿。非全日制硕士研究生招收在职定向就业人员。

报考注意事项:

会计硕士招收条件同“2021 年硕士生招生简章”中所列的报考条件一致。

3. 审计硕士（MAud）

对外经济贸易大学 MAud 项目致力于培养具有全球视野的高素质的高层次应用型审计人才。对外经济贸易大学 MAud 项目的学生应该:

- 具有全球视野，熟悉中国国情
- 具有良好职业道德和承担社会责任感
- 具有创新能力和创新精神
- 掌握现代审计理论与实务及相关领域知识和技能
- 具有对现有知识进行批判性分析和质疑的能力
- 具有在现实的企业环境中发现问题、分析问题和解决问题的能力
- 具有在跨文化背景下进行有效管理的能力

MAud 项目培养类别为：

非全日制 MAud 项目，学制两年，不脱产利用业余时间学习，不安排住宿。非全日制硕士研究生招收在职定向就业人员。

报考注意事项：

审计硕士招收条件同“2021 年硕士生招生简章”中所列的报考条件一致。

三、招生专业目录

院系所、专业、研究方向	拟招人数（含拟接收推免生人数）	考试科目	备注
003 国际商学院			
120201 会计学 01(全日制)国际会计 02(全日制)财务管理 03(全日制)审计	35（含推免生 11）	①101 思想政治理论 ②201 英语一 ③303 数学三 ④831 会计学综合	831 科目所含内容： 专业英语、企业财务报表分析、 管理会计、财务管理

120202 企业管理 01(全日制)国际企业管理 02(全日制)国际营销管理 03(全日制)服务营销管理 04(全日制)决策与评价 05(全日制)运营管理 06(全日制)人力资源管理 07(全日制)中小企业管理	25 (含推免生 8)	①101 思想政治理论 ②201 英语一 ③303 数学三 ④832 工商管理综合	832 科目所含内容: 专业英语、管理学、营销管理、人力资源管理、微观经济学
120204 技术经济及管理 01(全日制)创业投融资 02(全日制)创新工程学 03(全日制)数字科技与经济	10 (含推免生 3)	①101 思想政治理论 ②201 英语一 ③303 数学(三) ④834 技术经济及管理综合	834 科目所含内容: 专业英语、管理学、技术经济学、微观经济学
125100 工商管理(专业学位)(MBA) 01 (全日制) 国际MBA项目 02 (非全日制) 国际MBA项目(英文) 03 (非全日制) MBA项目(中文) 04 (非全日制) EMBA 项目 05 (非全日制) 创新创业MBA实验班 06 (非全日制) 智慧投资大数据MBA实验班	全日制 30(不接收推免生) 非全日制 220(不接收推免生)	①199 管理类联考综合能力 ②204 英语二	复试内容: 思想政治理论
125300 会计(专业学位)(MPAcc) 01 (全日制)不区分研究方向 02 (非全日制)不区分研究方向	全日制 65(含推免生 15) 非全日制 30(不接收推免生)	①199 管理类联考综合能力 ②204 英语二	复试内容: ①思想政治理论 ②会计专业知识
025700 审计(专业学位)(MAud) 01 (非全日制)不区分研究方向	非全日制 50(不接收推免生)	①199 管理类联考综合能力 ②204 英语二	复试内容: ①思想政治理论 ②审计专业知识

注:招生专业目录中所列各专业招生人数均为拟招生人数(括号内为拟接收推免生人数),此数据仅供参考。具体专业拟招生人数将根据教育部正式下达的招生计划、社会需求、学科发展、生源状况、实际接收推免生人数(接收推免生工作结束后,我校将公布各专业实际接收推免生人数)等情况可能有所调整,请考生知悉。下列备注中书目仅供参考,命题教师将根据考生通常应该掌握的知识点酌情命题。

工商管理(专业学位)、会计(专业学位)考生可以选报全日制或非全日制方式攻读,请务必在报考时谨慎选择,报名完成后不能做任何修改。

四、备注

考试科目	参考书目名称	出版社、出版年份	作者
831 会计综合	企业决策的基础(财务会计分册) (英文版原书17版)	机械工业出版社影印,2017年	(美)简 R. 威廉姆斯著
	财务报表分析(第五版)(立体化数字教材版)	中国人民大学出版社,2019年	张新民、钱爱民编著
	管理会计(第四版)	对外经济贸易大学出版社,2019年7月	余恕莲 李相志 吴革 编著
	公司理财(第三版)	中信出版社,2016年9月	蒋屏主编
832 工商管理综合	专业英语用书: Management(12th Edition)	清华大学出版社影印版,2018年	Stephen P Robins 著
	西方经济学(微观部分·第七版)	中国人民大学出版社,2018年	高鸿业主编
	管理学(第13版)	中国人民大学出版社,2017年	斯蒂芬·P·罗宾斯等著
	营销管理	格致出版社 第15版,2016年7月	菲利普·科特勒,凯文·莱恩·凯勒著,何佳讯等译

	人力资源管理赢得竞争优势（第9版）	中国人民大学出版社，2018年	雷蒙德·诺伊，约翰·霍伦贝克，巴里·咯哈特
	或者是刘昕参编的英文版人力资源管理（英文版·第9版）	中国人民大学出版社，2016年	诺伊，霍伦贝克，格哈特，赖特著，刘昕 参编
833 技术经济及管理综合	专业英语用书： Management(12th Edition)	清华大学出版社影印版，2018年	Stephen P·Robins 著
	管理学（第13版）	中国人民大学出版社，2017年	斯蒂芬·P·罗宾斯等著
	技术经济学	人民邮电出版社，2016年	郎宏文，陈晓华，张佳洁 著
	西方经济学（微观部分·第七版）	中国人民大学出版社，2018年	高鸿业主编
199 管理类联考综合能力	《MBA、MPA、MPAcc 联考大纲》及教辅材料	机械工业出版社（最新版）	全国工商管理硕士专业学位教育指导委员会

五、复试

复试参考大纲将另行发布。