

国际商学院

2021 年博士研究生招生专业目录

我校只招收全日制博士研究生，除高校（纳入国家高校序列，事业单位性质）的专职教师外，考生被录取后必须将档案等人事关系迁入我校，全日制进行学习和科研工作。科研单位的专职科研人员从2015年招生年度开始也不得以在职方式报考，如需报考，则必须全日制攻读，在录取后将档案等人事关系迁入我校。

一、学院简介

对外经济贸易大学工商管理学科具有悠久的发展历史，是国内最早（1983年）引进西方工商管理教育体系的管理学科，其所在商学院也是首家（1988年）获得美国同类大学MBA资格承认的中国商学院。

国际商学院于1982年创建。经过三十余年的学科建设与发展，形成了企业管理、会计学、技术经济及管理、产业经济学等学科研究群与研究域，师资力量雄厚、学科布局合理、国际化特色突出。1986年7月，企业管理专业获准授予硕士学位。1998年7月，会计学专业获准授予硕士学位。2003年国际工商管理学院录取第一批技术经济及管理专业硕士研究生。2011年，国际商学院工商管理学科获得博士学位授权一级学科；统计学科获得博士学位授权一级学科；审计学获得审计硕士专业学位授予权；新增专业硕士点2个：会计硕士和资产评估硕士。连续几年以来，我院的MBA项目、EMBA项目，MPAcc项目在全国权威榜单上都名列前茅，成绩斐然，荣膺“中国最佳EMBA排行榜”第八名，并获得“中国最具价值MBA/EMBA”、“中国最具影响力MBA”等称号。MPAcc项目在会计硕士学科研究生教育排行中名列全国第四。2019年获“品牌价值商学院”奖。

2017年学院继获得EQUIS国际认证、国际高等商学院协会(简称AACSB)国际认证以及教育部评估中心首批会计专业认证、中俄首家工商管理专业认证和中俄首家财务管理专业认证之后，又取得中国高质量MBA教育认证（CAMEA）和英国工商管理协会（Association of MBAs，简称AMBA）两大重要认证，由此，我院成为中国大陆地区前四所同时拥有AACSB、EQUIS、CAMEA、AMBA四大认证的领先商学院。

学院的学术氛围浓厚，提倡兼容并蓄、学术自由。依托重点研究基地、教学实验区、研究中心、虚拟学科研究平台等基础设施，学院在科研项目立项和高水平学术论文发表等方面取得了累累硕果，极大地提

升了学院的核心竞争力。根据软科发布的2017年“中国最好学科排名”，我院一级学科工商管理位列全国前5%。近五年以来，学院专职教师承担国家级、省部级及其它各类科研项目300余项。其中，承担国家级重大、重点项目10余项。

学院特别注重知识流量、知识增量和知识共享，为国内外学者间的学术交流、合作研究、联合培养搭建平台。学院高度重视建设与维护学术网络和学术关系，已经成为许多重要学术组织的重要发起人和主要参加者。学院的国际工商管理类精英人才培养模式实验区是教育部重点实验区，管理系列课程教学团队获得国家级教学团队称号。我院有两个教育部特色专业建设点；4门国家级双语教学示范课程；另有5门国家级精品课程，2门中国大学精品视频公开课，2门资源共享课。

工商管理学科的特色表现为与国际高度接轨，国际化特色显著：（1）已成为中国大陆地区前四所同时拥有AACSB、EQUIS、CAMEA、AMBA四大认证的商学院；（2）师资队伍中拥有海外求学或访学经历的教师占比51.7%；另外，聘请了多位海外著名的工商管理学科的教授担任特聘教授；（3）拥有3个中外合作办学项目，研究生海外访学的规模逐步提升；（4）采用全英文教材和双语/全英文教学的课程众多，设置了全英文的国际博士项目和硕士项目；（5）与HARVARD（哈佛）、IVEY（毅伟）等国际案例中心建立了合作关系，本学科教师撰写的本土案例已有5篇以上被上述国际案例中心收录；（6）学生参与国际各类学科竞赛成绩显著，譬如第十二届Peak Time商业模拟大赛中国区冠军、北京市第七届“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛金奖、第九届PEAK TIME全球商业策略竞赛特等奖和一等奖。

二、培养目标

工商管理一级学科以培养“努力创造管理新知，培养理论基础扎实、综合素质高、实践能力强，具有市场意识、创新精神和社会责任感的国际化复合型工商管理人才”为目标。博士培养紧紧围绕这一目标，旨在经过系统科学的教育，培养信念执着具有宽广的专业基础理论知识和技能，系统掌握学科的专业知识、理论和研究方法，了解学科发展现状、动态和趋势，有优良的科学素养、创新思维、学术水平和独立科研能力以及团队协作精神，熟练掌握本学科的研究方法，掌握一门外国语，达到进行国际学术交流的要求，熟练应用计算机等现代信息和数据处理工具，成为会计、管理学等领域高层次的创新型人才。

三、专业、研究方向及入学考试科目

专业及研究方向	指导教师	拟招人数	考试科目	备注
120201 会计学 01 会计信息与资本市场	张新民 陈德球* 汤谷良 陈汉文* 张建平 郑建明 钱爱民 王素荣 孔宁宁 祝继高* 刘慧龙 刘雪娇 戴天婧 王 斌（兼职）	共 31 人	第一 阶段 考 试 （初 试）： ①1101英语 ②2203管理学基 础 第 二 阶 段 （ 复 试）： ③ 3301 二 阶 段 专 业 综 合 课 考 核	第一阶段考试（初试）只考核 1101和2203科目，具体详见博 士招生简章说明； “3301 二阶段专业综合课考 核”是第二阶段考核的统称， 复试中进行，具体考核形式和 内容届时由学院和导师自定。
02 财务质量分析	张新民 王秀丽* 钱爱民			
03 公司治理与公司金融	雷光勇 陈德球* 王秀丽* 郑建明 刘慧龙			
04 审计与管理控制	汤谷良 陈汉文* 叶陈刚 刘雪娇 王 斌（兼职）			
120202 企业管理 01 战略管理与跨国经营	范黎波 李自杰* 吴剑峰 周晓艳 周 焯 李 瑜 何文龙			

专业及研究方向	指导教师	拟招人数	考试科目	备注
02 组织变革与中小企业管理	郝旭光 牛雄鹰 魏 昕		专业综合课考核	
03 国际营销	孙 瑾 郭晓凌* 谢 毅 王永贵（兼职）			
04 服务营销与国际商务	郭晓凌* 王永贵（兼职） 陶秋燕（兼职）			
05 企业创新与创业管理	吴剑峰 何文龙			
06 企业风险管理	吕文栋			
07 运营管理	戚依南 杨 柳 邵 婧 马 俊			
08 人力资源管理与开发	郝旭光 牛雄鹰 刘玉新 刘小禹 黄鸣鹏			
09 旅游管理	孙 瑾 王永贵（兼职）			
120204 技术经济及管理				
01 创新管理	尹建华 杨震宁 邢小强 李志军（兼职）			
02 创业管理	尹建华 邢小强			
03 风险投资与高新技术管理	王玉荣			

注 1：招生专业目录中所列招生人数为拟招生总人数，具体招生人数将根据教育部下达的招生计划和生源状况确定，因此实际招生人数会有所调整，此数据仅供参考。各专业招生人数，根据生源情况确定。

注 2：根据对外经济贸易大学《关于在博士研究生普通招考中推行两段制考试的实施方案》（外经贸学研字（2014）116 号）的有关文件精神，我院博士研究生招生考试分为两个阶段：第一阶段考试即为资

格考试，设置初试科目两门，“1101 英语”和“2203 管理学基础”，每门 100 分，考试时间为 180 分钟，达到资格线的考生方可进入第二阶段考试，3301 二阶段专业综合课考核是二阶段考核的统称，主要为专业方面的相关考核，届时由学院和导师自定考核形式和内容。

注 3：“*”号表示已招收了 1 名硕博连读或硕博一体化考生的导师。2021 年王秀丽导师除已招收 1 名硕博一体化考生外暂不通过普通招考招生，其他导师 2021 年可招普通招考考生。

四、入学考试参考书目

考试科目	参考书名	出版社	编者
2203 管理学基础	《微观经济学：现代观点》第 9 版	格致出版社 上海三联出版社 上海人民出版社 2015 年	[美] 哈尔·R. 范里安 著， 陈昕 编，费方域，朱保华 等译
	《管理学》（第 13 版）	中国人民大学出版社 2017 年	斯蒂芬·罗宾斯，玛丽·库尔特 著
	《企业管理研究方法》	中国人民大学出版社 2013 年	[美] 唐纳德·库珀 (Donald R. Cooper)，帕梅拉·欣德勒 (Pamela S. Schindler) 著，孙健敏，李原 等译
3301 二阶段专业综合课考核—会计学	《战略视角下的财务报表分析》	高等教育出版社 2017 年	张新民 著
	《财务会计理论》（第七版）	中国人民大学出版社 2017 年	威廉.R. 斯科特 著；陈汉文等译
	《实证审计理论》	中国人民大学出版社 2012 年	陈汉文 著
	《会计研究方法论》	中国人民大学出版社 2012 年	吴溪 主编
3301 二阶段专业综合课考核—企业管理	《战略管理(概念与案例原书第 10 版)》	机械工业出版社 2017 年	查尔斯 W. L. 希尔 著；薛有志等 译
	《组织理论：理性、自然与开放系统的视角》	中国人民大学出版社 2011 年	斯科特，戴维斯 著；高俊山 译
	《市场营销学(第 12 版全球版)》	中国人民大学出版社 2017 年	加里·阿姆斯特朗，菲利普·科特勒，王永贵 著
3301 二阶段专业综合课考核—技术经济及管理	《技术创新管理》	清华大学出版社 2016 年	李宇，高良谋 编著
	《复杂性挑战-21 世纪的技术创新》	北京大学出版社 2016 年	罗伯特·W. 里克罗夫特 Robert, W., Rycroft 董开石 著

建议选读以下相关期刊论文：

企业管理专业各方向考生主要参考近两年中文期刊（包括《经济研究》、《管理世界》、《中国工业经济》等）和英文期刊（包括：Journal of International Business Studies; Strategic Management Journal; Academy of Management Journal; Journal of Marketing; Journal of Consumer Research; Journal of Marketing Research; International Journal of Human Resource Management; Journal of Organizational Behavior 等）。

会计学专业各方向考生除阅读上述参考书外，还应阅读《经济研究》、《管理世界》、《会计研究》2012-2016年关于会计与财务相关主题的研究论文；Journal of Finance, Journal of Financial Economics、Review of Finance Studies、Journal of Financial and Quantitative Analysis; The Accounting Review、Journal of Accounting Research、Journal of Accounting and Economics、Contemporary Accounting Research、Review of Accounting Studies 等会计与财务类英文期刊 2012-2016 年关于中国主题相关问题的论文。

技术经济及管理专业各方向考生主要参考近两年中文期刊（包括《经济研究》、《管理世界》、《科研管理》和《中国软科学》等）和英文期刊（包括：Research Policy; Technovation 等）。