

信息学院

2019 年博士研究生招生专业目录

我校只招收全日制博士研究生，全日制进行学习和科研工作。除高校（纳入国家高校序列，事业单位性质）的专职教师外（签署委托培养协议），考生被录取后必须将档案等人事关系迁入我校。

一、学院简介与专业特色

信息学院成立于 2001 年 3 月，经多年的建设，学院充分利用了教学、科研及实践相结合的优势，发挥经济学、管理学和信息技术等交叉学科的特点，建立了具有国际化、现代化特色的本、硕、博多层次人才培养体系。在学科建设上取得了快速发展，形成了较强的教学与科研能力，逐步建设成为国家经济建设的教育培训基地，发挥了业务人才培养、知识创新和社会服务的功能，为国家经济的发展做出了贡献。

学院的发展特色是充分发挥跨学科优势，精心打造信息技术与经济管理相结合的新兴交叉学科和复合型专业，培养宽厚学科基础知识，熟悉学科前沿发展及科学研究方法，具有在现代服务业、电子商务、互联网营销、智能决策、信息化协作及科技金融等领域独立和协作开展科学研究的能力。

二、招生专业目录

专业	研究方向	指导教师	拟招人数	考试科目	备注
020205 产业经济学	01(全日制)现代服务业与科技金融	陈进	3人	第一阶段考试(初试): ①1101 英语; ②2201 经济学基础 第二阶段考试(复试): ③3301 二阶段专业综合课考试	注 1: 信息学院 2019 年博士研究生招生采用普通招考“两段制考试”方式,不接受报名“申请-审核”制方式的考生。 注 2: 本目录中所列招生人数为拟招生人数,具体招生人数将根据教育部下达的招生计划和生源状况确定,因此实际招生人数会有所调整,此数据仅供参考。 注 3: 有*号标注的导师为已招收硕博一体化考生的导师。
	02(全日制)经济决策与智能商务	倪耀东*			
	03(全日制)信息管理与商务协作	程絮森* 于晓丹 顾睿			
	04(全日制)互联网营销与服务创新	华迎			

	05 (全日制) 企业数字化创新战略	李亮			
	06 (全日制) 社会商务决策行为分析	屈启兴			
	07(全日制)电子商务与互联网金融	秦良娟			

三、入学考试说明及参考书目

信息学院 2019 年博士研究生招生采用普通招考“两段制考试”方式，不接受报名“申请-审核”制方式的考生。

根据《关于在博士研究生普通招考中推行两段制考试的实施方案》（外经贸学研字〔2014〕116 号）的有关文件精神，我院博士研究生招生考试分为两个阶段：

第一阶段考试（初试）为资格考试，设置科目两门，“1101 英语”和“2201 经济学基础”，每门 100 分，均由全校统一命题。“1101 英语”科目主要考核内容为博士公共英语，“2201 经济学基础”科目主要考核内容为宏微观经济学。参考书目以研究生院统一公布为准。本阶段考试主要考核考生是否具备攻读博士学位的基本条件和素质，达到资格线的考生方可进入第二阶段考试。

第二阶段考试（复试），科目为“3301 二阶段专业综合课考试”，主要目的是考察专业知识和综合素质，突出对考生创新能力和专业潜质的考查，由信息学院组织博士生导师为基础的专家组进行面试及综合评测。

考试科目	参考书名	出版社	编者	备注
1101 英语	参考招生简章中的相关考试说明			
2201 经济学基础	参考招生简章中的相关考试说明			
3301 二阶段专业综合课考试	《现代产业组织(第四版)》(1-8 章)	中国人民大学出版社, 2009 年	丹尼斯·卡尔顿、杰弗里·佩洛夫著	所有研究方向考生均需准备
	《电子商务经济发展战略》	化学工业出版社, 2015 年	陈进, 聂林海主编	适合 01 研究方向考生
	《运筹学(第 4 版)》	清华大学出版社, 2012 年	《运筹学》教材编写组	适合 02 研究方向考生

《电子商务管理:战略、执行与实务(第3版)》	东北财经大学出版社, 2011年	戴夫·查菲著, 甄阜铭译	适合 03 研究方向考生
《服务经济崛起:“互联网+”时代的服务业升级与服务化创新》	中国经济出版社, 2018年	程晓, 邓顺国, 文丹枫 著	适合 04 研究方向考生
《战略管理:概念与案例(第12版)》	中国人民大学出版社, 2017年	编者: 迈克尔·希特、R.杜安·爱尔兰、罗伯特·霍斯基森著, 刘刚、梁晗、耿天成等译	适合 05 研究方向考生
《经济学与消费者行为》	中国人民大学出版社, 2005年	英迪顿, 龚志民	适合 06 研究方向考生
《电子商务:管理与社交网络视角(第七版)》	机械工业出版社, 2015年	埃弗雷姆·特班等著, 时启亮等译	适合 07 研究方向考生