

## 会计学博士培养方案

### 一、培养目标

培养信念执着、品德优良、专业基础扎实、综合素质优异，具有创新意识的适应社会经济发展要求的高级会计研究、教学和管理人才。

### 二、专业要求

1. 掌握管理学科坚实宽广的理论基础和系统深入的会计学专业知识，把握本专业领域的主要研究成果和最新趋势，站在学术前沿运用先进的研究方法和手段进行创新性研究。

2. 能够独立从事本学科的教学与独创性研究工作，以及政府、企业、事业单位中高层领导的管理实践和相应的研究工作。

3. 能够准确、充分地运用中英文资料撰写文献综述，能够在本专业核心期刊上发表高水平学术论文。

4. 能够使用英语直接参加国际学术交流活动，阐述自己的独立见解。

### 三、研究方向

1. 会计信息与资本市场

2. 财务质量分析

3. 公司治理与公司金融

4. 审计与管理控制

### 四、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为全日制，基本学习年限为四年。在校生休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

### 五、总学分要求

本专业博士生最低学分要求为 25 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

### 六、课程设置

1. 课程学分为 24 学分，其中，必修课 14 学分，选修课 10 学分。

- |            |          |
|------------|----------|
| (1) 学位公共课  | 4 学分     |
| (2) 学位基础课  | 6 学分     |
| (3) 专业必修课  | 4 学分     |
| (4) 专业选修课  | 不少于 6 学分 |
| (5) 跨专业选修课 |          |

2. 研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

### 七、主要培养环节

1. 科研伦理与学术规范（1 学分）

采用在线慕课形式进行，研究生可选择秋或春季学期课程开放期间自主学习、参加线上考试。

课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，成绩合格后获得相应学分。

#### 2. 主文献阅读（不计学分）

本专业博士生应根据自己的研究方向和内容，广泛搜集和阅读学科前沿文献，并在第五学期前撰写、提交一篇完整的文献综述，字数应不低于 2 万字，参考文献一般不少于 60 篇。

#### 3. 学术报告（不计学分）

(1) 博士生在学习期间应听取 10 次以上的学术报告。其中：博士生必须以论文入选形式参加全国学术会议 1 次以上，并在会议上宣读；必须听本院组织的学术讲座 8 次以上。每次应有不少于 500 字的总结。学术报告记载表经导师签字后自己留存，申请答辩前交院办审核。

(2) 博士生在学习期间至少要独立做 2 次学术专题报告，每次应有不少于 500 字的总结。学术专题报告需经导师批准，报告前报院办备案。

### 八、毕业条件及学位授予

#### 1. 本专业博士生应满足以下条件方可毕业：

- (1) 已制定的个人培养计划合格；
- (2) 已修满培养计划内规定的学分，且各课程、环节成绩合格；
- (3) 符合学校学籍及其它相关管理规定；
- (4) 已通过毕业（学位）论文答辩。

2. 研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

#### 3. 本专业授予管理学博士学位。

### 九、培养计划及专业阅读书目

## 会计学博士培养计划

学院：国际商学院

适用年级：2021

学科专业名称：会计学

学科专业代码：120201

方案总要求		总学分 不低于 25 学分					
学位公共课		4 学分					
学位基础课		6 学分					
必修环节		1 学分					
专业必修课		4 学分					
专业选修课		总学分 不低于 6 学分					
跨专业选修课		计入总学分					
补硕士课		不计入总学分					
课程类别	课程编码	课程名称	是否必修	是否学位	学分	学时	开课学期
学位公共课	03166001	管理研究专业英语	是	是	2	32	秋
	13006002	中国马克思主义与当代	是	是	2	32	秋
学位基础课	03086023	定性研究方法	是	是	2	32	秋
	03106005	定量研究方法	是	是	4	64	春
必修环节	BXHJ5011	科研伦理与学术规范	是	否	1		
专业必修课	03096010	会计经典文献阅读	是	否	2	32	秋
	03096011	实证会计与财务研究	是	否	2	32	春
专业选修课	03086021	制度与公司治理	否	否	2	32	春
	03096001	会计理论前沿	否	否	2	32	春
	03096015	财务理论前沿	否	否	2	32	春
	03096016	审计理论前沿	否	否	2	32	春
<b>专业阅读书目</b>							
1. 威廉·R·斯科特（加）著．陈汉文译．财务会计理论．中国人民大学出版社，2012． 2. 张新民．战略视角下的财务报表分析．高等教育出版社，2017． 3. 威廉·R·斯科特（加）著．陈汉文译．财务会计理论．中国人民大学出版社，2012． 4. 陆正飞，姜国华，张然．财务会计与资本市场实证研究．中国人民大学出版社，2013． 5. 吴溪．会计研究方法论．中国人民大学出版社，2012． 6. 陈汉文．实证审计理论．中国人民大学出版社，2012． 7. 何晓群．现代统计分析方法与应用．中国人民大学出版社，2012．							

# 企业管理博士培养方案

## 一、培养目标

培养信念执着、品德优良、专业基础扎实、综合素质优异，具有创新意识的适应社会经济发展要求的高级管理、研究和教学人才。

## 二、专业要求

1. 掌握管理学科坚实宽广的理论基础和系统深入的管理学专业知识，把握本专业领域的主要研究成果和最新趋势，站在学术前沿运用先进的研究方法和手段进行创新性研究。

2. 能够独立从事本学科的教学与独创性研究工作，以及政府、企业、事业单位中高层领导的管理实践和相应的研究工作。

3. 能够准确、充分地运用中英文资料撰写文献综述，能够在本专业核心期刊上发表高水平学术论文。

4. 能够使用英语直接参加国际学术交流活动，阐述自己的独立见解。

## 三、研究方向

1. 战略管理与跨国经营
2. 组织变革与中小企业管理
3. 国际营销
4. 服务营销与国际商务
5. 企业创新与创业管理
6. 企业风险管理
7. 运营管理
8. 人力资源管理与开发
9. 旅游管理

## 四、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为全日制，基本学习年限为四年。在校休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

## 五、总学分要求

本专业博士生最低学分要求为 25 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

## 六、课程设置

1. 课程学分为 24 学分，其中，必修课 12 学分，选修课 12 学分。

- |            |          |
|------------|----------|
| (1) 学位公共课  | 4 学分     |
| (2) 学位基础课  | 6 学分     |
| (3) 专业必修课  | 2 学分     |
| (4) 专业选修课  | 不少于 8 学分 |
| (5) 跨专业选修课 |          |

2. 研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

## 七、主要培养环节

### 1. 科研伦理与学术规范（1 学分）

采用在线慕课形式进行，研究生可选择秋或春季学期课程开放期间自主学习、参加线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，成绩合格后获得相应学分。

### 2. 主文献阅读（不计学分）

本专业博士生应根据自己的研究方向和内容，广泛搜集和阅读学科前沿文献，并在第五学期前撰写、提交一篇完整的文献综述，字数应不低于 2 万字，参考文献一般不少于 60 篇。

### 3. 学术报告（不计学分）

（1）博士生在学习期间应听取 10 次以上的学术报告。其中：博士生必须以论文入选形式参加全国学术会议 1 次以上，并在会议上宣读；必须听本院组织的学术讲座 8 次以上。每次应有不少于 500 字的总结。学术报告记载表经导师签字后自己留存，申请答辩前交院办审核。

（2）博士生在学习期间至少要独立做 2 次学术专题报告，每次应有不少于 500 字的总结。学术专题报告需经导师批准，报告前报院办备案。

## 八、毕业条件及学位授予

### 1. 本专业博士生应满足以下条件方可毕业：

- （1）已制定的个人培养计划合格；
- （2）已修满培养计划内规定的学分，且各课程、环节成绩合格；
- （3）符合学校学籍及其它相关管理规定；
- （4）已通过毕业（学位）论文答辩。

2. 研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

### 3. 本专业授予管理学博士学位。

## 九、培养计划及专业阅读书目

## 企业管理博士培养计划

学院：国际商学院

适用年级：2021

学科专业名称：企业管理

学科专业代码：120202

<b>方案总要求</b>		总学分 不低于 25 学分					
<b>学位公共课</b>		4 学分					
<b>学位基础课</b>		6 学分					
<b>必修环节</b>		1 学分					
<b>专业必修课</b>		2 学分					
<b>专业选修课</b>		总学分 不低于 8 学分					
<b>跨专业选修课</b>		计入总学分					
<b>补硕士课</b>		不计入总学分					
课程类别	课程编码	课程名称	是否必修	是否学位	学分	学时	开课学期
学位公共课	03166001	管理研究专业英语	是	是	2	32	秋
	13006002	中国马克思主义与当代	是	是	2	32	秋
学位基础课	03086023	定性研究方法	是	是	2	32	秋
	03106005	定量研究方法	是	是	4	64	春
必修环节	BXHJ5011	科研伦理与学术规范	是	否	1		
专业必修课	03086004	组织理论与方法	是	否	1	16	春
	03086020	企业风险管理专题研究	是	否	1	16	秋
专业选修课	03086003	管理学案例研究经典文献阅读	否	否	2	32	秋
	03086008	产业组织理论	否	否	2	32	春
	03086009	运筹学研究	否	否	2	32	秋
	03086010	博弈论与应用	否	否	1	16	春
	03086017	战略管理与跨国经营专题研究	否	否	1	16	春
	03086018	组织变革与中小企业管理专题研究	否	否	1	16	春
	03086019	企业创新与创业管理专题研究	否	否	1	16	春
	03086022	人力资源管理开发的理论与方法	否	否	1	16	春
	03086024	企业管理前沿专题	否	否	2	32	春
	03086025	营销与旅游管理前沿	否	否	1	16	春
	03116002	消费者行为理论	否	否	1	16	春
	03116003	国际营销专题研究	否	否	1	16	春
	03116004	服务营销专题研究	否	否	1	16	春
	03126001	运营管理专题研究	否	否	1	16	春
<b>专业阅读书目</b>							
<ol style="list-style-type: none"> <li>陈晓萍，徐淑英，樊景立. 组织与管理研究的实证方法（第二版）. 北京大学出版社，2012.</li> <li>迈克尔·波特（美），罗伯特·卡普兰（美），C. K. 普拉哈拉德（美）等著. 时青靖，陈志敏等译. 哈佛商业评论管理必读：大师十论. 中信出版集团，2015.</li> <li>麦克伦尼（美）著. 赵明燕译. 简单的逻辑学. 浙江人民出版社，2013.</li> <li>肯·史密斯（美）等. 管理学中的伟大思想. 北京大学出版社，2016.</li> <li>雷德·海斯蒂（美），罗宾·道斯（美）著. 谢晓非，李纾等译. 不确定世界的理性选择——判断与决策心理学. 人民邮电出版社，2013.</li> </ol>							

6. 米歇尔·渥克（美）. 灰犀牛：如何应对大概率危机. 中信出版社，2017.
7. 陈胜军. 企业高管薪酬差距对企业绩效的影响及政策研究. 对外经济贸易大学出版社，2016.
8. 詹姆斯·麦格留戈·伯恩斯（美）. 领袖论. 中国社会科学出版社，1996.
9. 哈耶克（英）. 科学的反革命——理性滥用之研究（修订版）. 译林出版社，2012.
10. 程延园. 劳动关系（第四版）. 中国人民大学出版社，2016.
11. 潘平. 上承战略 下接人才——人力资源管理高端视野. 清华大学出版社，2015.
12. 斯科特（美），戴维斯（美）著. 高俊山译. 组织理论——理性、自然与开放系统的视角. 中国人民大学出版社，2011.
13. 叶晓倩. 中国跨国公司外派与回任管理的理论及实证研究. 中国社会科学出版社，2016.
14. Pfeffer, J. & Salancik, G. R. *The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective*. New York: Harper & Row, 1978.
15. Yin, RK. *Case Study Research: Design and Methods*. London: Sage, 1994.
16. Scott, W. Richard. *Organizations: Rational, Natural, and Open Systems*. Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 2003.
17. Collis, D. J. & Montgomery, C. A. *Corporate Strategy: Resources and the Scope of the Firm*. Chicago: Irwin. Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 1997.
18. Williamson. O. E. *Markets and Hierarchies*. New York, NY: Free Press, 1975.
19. Jeffrey A. Miles. *Management and Organization Theory*. John Wiley & Sons, Inc., 2012.
20. Vargo, Stephen L. and Lusch, Robert F. Service-Dominant Logic: Continuing the Evolution. *Journal of Marketing*, 2004.

# 技术经济及管理博士培养方案

## 一、培养目标

培养信念执着、品德优良、专业基础扎实、综合素质优异，具有创新意识的适应社会经济发展要求的高级管理、研究和教学人才。

## 二、专业要求

1. 掌握管理学科坚实宽广的理论基础和系统深入的技术经济及管理专业知识，把握本专业领域的主要研究成果和最新趋势，站在学术前沿运用先进的研究方法和手段进行创新性研究。

2. 能够独立从事本学科的教学与独创性研究工作，以及政府、企业、事业单位中高层领导的管理实践和相应的研究工作。

3. 能够准确、充分地运用中英文资料撰写文献综述，能够在本专业核心期刊上发表高水平学术论文。

4. 能够使用英语直接参加国际学术交流活动，阐述自己的独立见解。

## 三、研究方向

1. 创新管理
2. 创业管理
3. 风险投资与高新技术管理

## 四、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为全日制，基本学习年限为四年。在校生休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

## 五、总学分要求

本专业博士生最低学分要求为 25 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

## 六、课程设置

1. 课程学分为 24 学分，其中，必修课 14 学分，选修课 10 学分。

- |            |          |
|------------|----------|
| (1) 学位公共课  | 4 学分     |
| (2) 学位基础课  | 6 学分     |
| (3) 专业必修课  | 4 学分     |
| (4) 专业选修课  | 不少于 6 学分 |
| (5) 跨专业选修课 |          |

2. 研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

## 七、主要培养环节

1. 科研伦理与学术规范（1 学分）

采用在线慕课形式进行，研究生可选择秋或春季学期课程开放期间自主学习、参加线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，成绩合格后获得相应学分。



## 2. 主文献阅读（不计学分）

本专业博士生应根据自己的研究方向和内容，广泛搜集和阅读学科前沿文献，并在第五学期前撰写、提交一篇完整的文献综述，字数应不低于2万字，参考文献一般不少于60篇。

## 3. 学术报告（不计学分）

（1）博士生在学习期间应听取10次以上的学术报告。其中：博士生必须以论文入选形式参加全国学术会议1次以上，并在会议上宣读；必须听本院组织的学术讲座8次以上。每次应有不少于500字的总结。学术报告记载表经导师签字后自己留存，申请答辩前交院办审核。

（2）博士生在学习期间至少要独立做2次学术专题报告，每次应有不少于500字的总结。学术专题报告需经导师批准，报告前报院办备案。

## 八、毕业条件及学位授予

### 1. 本专业博士生应满足以下条件方可毕业：

- （1）已制定的个人培养计划合格；
- （2）已修满培养计划内规定的学分，且各课程、环节成绩合格；
- （3）符合学校学籍及其它相关管理规定；
- （4）已通过毕业（学位）论文答辩。

2. 研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

### 3. 本专业授予管理学博士学位。

## 九、培养计划及专业阅读书目

## 技术经济及管理博士培养计划

学院：国际商学院

适用年级：2021

学科专业名称：技术经济及管理

学科专业代码：120204

<b>方案总要求</b>		总学分 不低于 25 学分					
<b>学位公共课</b>		4 学分					
<b>学位基础课</b>		6 学分					
<b>必修环节</b>		1 学分					
<b>专业必修课</b>		4 学分					
<b>专业选修课</b>		总学分 不低于 6 学分					
<b>跨专业选修课</b>		计入总学分					
<b>补硕士课</b>		不计入总学分					
课程类别	课程编码	课程名称	是否必修	是否学位	学分	学时	开课学期
学位公共课	03166001	管理研究专业英语	是	是	2	32	秋
	13006002	中国马克思主义与当代	是	是	2	32	秋
学位基础课	03086023	定性研究方法	是	是	2	32	秋
	03106005	定量研究方法	是	是	4	64	春
必修环节	BXHJ5011	科研伦理与学术规范	是	否	1		
专业必修课	03086003	管理学案例研究经典文献阅读	是	否	2	32	秋
	03136004	技术创新与管理前沿	是	否	2	32	秋
专业选修课	03086008	产业组织理论	否	否	2	32	春
	03086017	战略管理与跨国经营专题研究	否	否	1	16	春
	03086019	企业创新与创业管理专题研究	否	否	1	16	春
	03086024	企业管理前沿专题	否	否	2	32	春
	03106006	高级微观计量经济学	否	否	2	32	春
<b>专业阅读书目</b>							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 陈晓萍, 徐淑英, 樊景立. 组织与管理研究的实证方法 (第二版). 北京大学出版社, 2012.</li> <li>2. 陈向明. 质的研究方法与社会科学研究. 教育科学出版社, 2000.</li> <li>3. 李平, 曹仰锋. 案例研究方法: 理论与范例——凯瑟琳·艾森哈特论文集. 北京大学出版社, 2012.</li> <li>4. 丽莎·亚瑟 (美). 大数据营销. 中信出版社, 2014.</li> <li>5. 徐淑英, 任兵, 吕力. 管理理论构建论文集. 北京大学出版社, 2016.</li> <li>6. 唐纳德·库珀 (美), 帕梅拉·欣德勒 (美). 企业管理研究方法. 中国人民大学出版社, 2013.</li> <li>7. 托马斯·W·李 (美) 著. 吕力译. 组织与管理研究方法系列: 组织与管理研究的定性方法. 北京大学出版社, 2014.</li> <li>8. Wooldridge J. M. Introductory Econometrics: A Modern Approach (5th editon). Mason, OH: South-Western Cengage Learning, 2013.</li> <li>9. Christensen, C. The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Harvard Business Review Press, 2013.</li> </ol>							

## 会计学学术型硕士培养方案

### 一、培养目标

培养思想品德好、身心健康、具有强烈的事业心和创新意识、掌握会计与财务管理学科的理论基础知识和先进的专业知识、拥有国际视野、通晓国际惯例与规则的国际化、理论和实务并重的复合型高级财务和审计人才。

### 二、专业要求

1. 通晓国际会计惯例和相关法规。
2. 具有会计职业道德和社会责任感。
3. 熟悉会计学术研究动态。
4. 掌握会计基本理论和研究方法。
5. 拥有会计、财务、审计、税务以及企业管理等方面的创新能力和发现、分析并解决实际问题的能力。
6. 具备跨文化沟通能力。
7. 熟练掌握英语。

### 三、研究方向

1. 国际会计
2. 财务管理
3. 审计

### 四、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为全日制，基本学习年限为二年。在校生生休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

### 五、总学分要求

本专业硕士生最低学分要求为 31 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

### 六、课程设置

1. 课程学分为 30 学分，其中，必修课 21 学分，选修课 9 学分。
  - (1) 学位公共课 7 学分
  - (2) 学位基础课 8 学分
  - (3) 专业必修课 6 学分
  - (4) 专业选修课 不少于 6 学分
  - (5) 跨专业课及公选课
2. 研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

### 七、主要培养环节

### 1. 科研伦理与学术规范（1 学分）

采用在线慕课形式进行，研究生可选择秋或春季学期课程开放期间自主学习、参加线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，成绩合格后获得相应学分。

### 2. 主文献阅读（不计学分）

本专业研究生应在第三学期前完成对专业文献的阅读与学习，并向指导教师提交一份字数在 1.5 万左右的文献述评，由指导教师签字确认后上交学院研究生教务办公室备案。文献述评可以是对学院要求的文献分几个专题的述评，也可以是针对某个特定专题的深度述评。

### 3. 学术报告(不计学分)

学院鼓励研究生听取本校及校外组织的学术报告，且学术报告须具有较强的学术性和学科前瞻性，应是本学科中的前沿问题或热点问题。要求学生在读期间听取 5 次以上（含 5 次）本院组织的学术报告，且每次按照学院的统一要求填写学术报告记录表，撰写不少于 200 字的学术报告总结。学术报告记录表须经导师签字后，连同听取学术报告的现场照片，在听取报告后一周内提交院办审核。

## 八、毕业条件及学位授予

### 1. 本专业硕士生应满足以下条件方可毕业：

- (1) 已制定的个人培养计划合格；
- (2) 已修满培养计划内规定的学分，且各课程、环节成绩合格；
- (3) 符合学校学籍及其它相关管理规定；
- (4) 已通过毕业（学位）论文答辩。

2. 研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

### 3. 本专业授予管理学硕士学位。

## 九、培养计划及专业阅读书目

## 会计学学术型硕士培养计划

学院：国际商学院

适用年级：2021

学科专业名称：会计学

学科专业代码：120201

方案总要求		总学分 不低于 31 学分						
学位公共课		7 学分						
学位基础课		8 学分						
必修环节		1 学分						
专业必修课		6 学分						
专业选修课		总学分 不低于 6 学分						
跨专业课及公选课		计入总学分						
课程类别	课程编码	课程名称	是否必修	是否学位	学分	学时	开课学期	
学位公共课	00165001	高级英语(I)	是	是	2	32	秋	
	00165002	高级英语(II)	是	是	2	32	春	
	13005006	中国特色社会主义理论与实践研究	是	是	2	32	秋	
	13005007	马克思主义与社会科学方法论	是	是	1	16	春	
学位基础课	03085029	管理理论	是	是	3	48	秋	
	03095018	会计与财务理论	是	是	3	48	秋	
	03105010	管理定量方法	是	是	2	32	秋	
必修环节	BXHJ5011	科研伦理与学术规范	是	否	1			
专业必修课	03085004	管理研究方法	是	否	2	32	秋	
	03095009	成本与管理会计研究	是	否	2	32	秋	
	03095019	财务分析	是	否	2	32	秋	
专业选修课	03095003	财务风险管理	否	否	2	32	春	
	03095020	财务管理研究	否	否	2	32	秋	
	03095021	高级会计	否	否	2	32	秋	
	03095022	审计理论研究	否	否	1	16	春	
	03095024	海外投资税务筹划	否	否	1	16	春	
	03095025	公司治理与企业风险管理研究	否	否	1	16	春	
	03095026	证券投资分析	否	否	1	16	春	
	03095027	跨国公司财务	否	否	1	16	春	
<b>专业阅读书目</b>								
1. 张新民. 战略视角下的财务报表分析. 高等教育出版社, 2017. 2. 张新民. 财报掘金. 中国人民大学出版社, 2020. 3. 王化成. 高级财务管理学(第四版). 中国人民大学出版社, 2017. 4. 罗斯·L·瓦茨(美), 杰罗德·L·齐默尔曼(美)著. 陈少华等译. 实证会计理论. 东北财经大学出版社, 2016. 5. 张维迎. 企业理论与中国企业改革. 北京大学出版社, 2015. 6. 让·梯若尔(法). 公司金融理论. 中国人民大学出版社, 2014. 7. 费兰克·伊思特布鲁克(美), 丹尼尔·费希尔(美). 公司法经济结构, 北京大学出版社, 2014. 8. 詹姆斯·布里克利等(美). 管理经济学与组织架构. 人民邮电出版社, 2014.								

9. 陆正飞, 姜国华, 张然. 证券投资实证研究——重点文献导读(第二版). 中国人民大学出版社, 2013.
10. 威廉·R·斯科特(加)著. 陈汉文译. 财务会计理论. 中国人民大学出版社, 2012.
11. 陈晓萍等. 组织与管理研究的实证方法(第二版). 北京大学出版社, 2012.
12. 乔舒亚·安格里斯特(美), 约思·斯特芬·皮施克(美). 基本无害的计量经济学. 上海人民出版社, 2012.
13. 布斯(美)等著. 陈美霞等译. 研究是一门艺术. 新华出版社, 2009.
14. 卡尔·波普尔(英). 科学发现的逻辑. 中国美术学院出版社, 2008.

## 企业管理学术型硕士培养方案

### 一、培养目标

培养思想品德好、身心健康、具有强烈的事业心和创新意识、掌握企业管理学科的理论基础知识和先进的专业知识、拥有国际视野、通晓国际惯例与规则的国际化、理论和实务并重的复合型企业经营和管理人才。

### 二、专业要求

1. 熟悉跨国公司全球战略与经营，熟悉国际经营活动与规则。
2. 能够正确识别和判断企业经营中的商业道德与伦理问题。
3. 能够识别现实生活中的企业管理问题，在其研究范围内以坚实的企业管理理论和概念解释相关现象。
4. 能够应用专业中的最新知识来分析和解决类似的企业经营中的问题。
5. 能够应用科学的方法分析和探寻企业管理中的问题和成因。
6. 基于坚实的理论基础和科学的方法，具备归纳、分析和撰写专业学术论文能力。
7. 熟练掌握英语。

### 三、研究方向

1. 国际企业管理
2. 国际营销管理
3. 服务营销管理
4. 决策与评价
5. 运营管理
6. 人力资源管理
7. 中小企业管理

### 四、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为全日制，基本学习年限为二年。在校生休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

### 五、总学分要求

本专业硕士生最低学分要求为 31 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

### 六、课程设置

1. 课程学分为 30 学分，其中，必修课 21 学分，选修课 9 学分。
  - (1) 学位公共课 7 学分
  - (2) 学位基础课 8 学分
  - (3) 专业必修课 6 学分
  - (4) 专业选修课 不少于 6 学分
  - (5) 跨专业课及公选课

2. 研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

## 七、主要培养环节

### 1. 科研伦理与学术规范（1 学分）

采用在线慕课形式进行，研究生可选择秋或春季学期课程开放期间自主学习、参加线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，成绩合格后获得相应学分。

### 2. 主文献阅读（不计学分）

本专业研究生应在第三学期前完成对专业文献的阅读与学习，并向指导教师提交一份字数在 1.5 万左右的文献述评，由指导教师签字确认后上交学院研究生教务办公室备案。文献述评可以是对学院要求的文献分几个专题的述评，也可以是针对某个特定专题的深度述评。

### 3. 学术报告（不计学分）

学院鼓励研究生听取本校及校外组织的学术报告，且学术报告须具有较强的学术性和学科前瞻性，应是本学科中的前沿问题或热点问题。要求学生在读期间听取 5 次以上（含 5 次）本院组织的学术报告，且每次按照学院的统一要求填写学术报告记录表，撰写不少于 200 字的学术报告总结。学术报告记录表须经导师签字后，连同听取学术报告的现场照片，在听取报告后一周内提交院办审核。

## 八、毕业条件及学位授予

### 1. 本专业硕士生应满足以下条件方可毕业：

- （1）已制定的个人培养计划合格；
- （2）已修满培养计划内规定的学分，且各课程、环节成绩合格；
- （3）符合学校学籍及其它相关管理规定；
- （4）已通过毕业（学位）论文答辩。

2. 研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

### 3. 本专业授予管理学硕士学位。

## 九、培养计划及专业阅读书目



## 企业管理学术型硕士培养计划

学院：国际商学院

适用年级：2021

学科专业名称：企业管理

学科专业代码：120202

<b>方案总要求</b>		总学分 不低于 31 学分						
<b>学位公共课</b>		7 学分						
<b>学位基础课</b>		8 学分						
<b>必修环节</b>		1 学分						
<b>专业必修课</b>		6 学分						
<b>专业选修课</b>		总学分 不低于 6 学分						
<b>跨专业课及公选课</b>		计入总学分						
课程类别	课程编码	课程名称	是否必修	是否学位	学分	学时	开课学期	
学位公共课	00165001	高级英语 (I)	是	是	2	32	秋	
	00165002	高级英语 (II)	是	是	2	32	春	
	13005006	中国特色社会主义理论与实践研究	是	是	2	32	秋	
	13005007	马克思主义与社会科学方法论	是	是	1	16	春	
学位基础课	03085029	管理理论	是	是	3	48	秋	
	03095018	会计与财务理论	是	是	3	48	秋	
	03105010	管理定量方法	是	是	2	32	秋	
必修环节	BXHJ5011	科研伦理与学术规范	是	否	1			
专业必修课	03085003	国际企业管理	是	否	2	32	春	
	03085004	管理研究方法	是	否	2	32	秋	
	03115002	全球营销管理	是	否	2	32	春	
专业选修课	03085002	战略管理	否	否	2	32	春	
	03085011	中小企业战略	否	否	1	16	春	
	03085015	公司治理	否	否	1	16	春	
	03085017	公司战略与风险管理	否	否	2	32	秋	
	03085021	孙子兵法中的管理智慧	否	否	1	16	秋	
	03085022	战略人力资源管理	否	否	2	32	春	
	03085028	组织行为研究	否	否	2	32	秋	
	03085032	国际人力资源管理：跨文化视角	否	否	2	32	春	
	03085033	绩效与薪酬管理研究	否	否	2	32	春	
	03085035	组织中的情绪管理	否	否	1	16	春	
	03085036	决策与判断	否	否	1	16	春	
	03085038	跨文化管理与沟通	否	否	2	32	春	
	03085039	幸福心理学	否	否	2	32	春	
	03115003	商务调研	否	否	2	32	秋	
	03115006	企业间营销	否	否	1	16	春	
	03115007	销售与客户关系管理	否	否	1	16	春	
	03115010	服务营销管理	否	否	2	32	春	
	03115012	品牌管理	否	否	1	16	春	
03115015	服务营销模拟	否	否	1	16	秋		

	03115017	消费者行为国际比较研究	否	否	1	16	春
	03125001	运营管理	否	否	2	32	春
	03125002	供应链管理	否	否	1	16	春
	03125003	质量管理	否	否	1	16	春
	03125004	项目管理概论	否	否	1	16	春
	03125006	服务管理	否	否	1	16	春

### 专业阅读书目

1. 菲利普·科特勒（美），凯文·莱恩·凯勒（美）著. 何佳讯，于洪彦，牛永革，徐岚，董伊人，金钰译. 营销管理（第15版）. 格致出版社，2016.
2. 沃伦·基坎（美），马克·格林（美）著. 傅慧芬等译. 全球营销（第6版）. 中国人民大学出版社，2015.
3. 德尔·霍金斯（美）等著. 符国群等译. 消费者行为学（第12版）. 机械工业出版社，2014.
4. 凯伦·莱恩·凯利（美）等著. 吴水龙译. 战略品牌管理（第4版）. 中国人民大学出版社，2014.
5. 唐·E·舒尔茨（美），斯坦利·I·坦纳鲍姆（美），罗伯特·F·劳特伯恩（美）著. 孙斌艺，张丽君译. 整合营销沟通. 上海人民出版社，2006.
6. 乔治·贝尔奇（美），迈克尔·贝尔奇（美）著. 郑苏晖等译. 广告与促销：整合营销传播视角（第9版）. 中国人民大学出版社，2014.
7. 艾·里斯（美），杰克·特劳特（美）著. 谢伟山，苑爱冬译. 定位：有史以来对美国营销影响最大的观念. 机械工业出版社，2011.
8. 尼尔·雷克汉姆（美），约翰·德文森蒂斯（美）著. 陈叙译. 销售的革命. 中国人民大学出版社，2009.
9. 肯特·B·门罗（美）著. 孙忠译. 定价：创造利润的决策. 中国财政经济出版社，2005.
10. Jones, D. G. B. *Pioneers in Marketing: A Collection of Biographical Essays*. Routledge, 2011.
11. 吴晓波. 历代经济变革得失. 浙江大学出版社，2013.
12. 尤瓦尔·赫拉利（以）著. 林俊宏译. 人类简史. 中信出版社，2014.
13. 彼得·德鲁克（美）著. 许是祥译. 卓有成效的管理者. 机械工业出版社，2009.
14. 张维迎. 博弈与社会. 北京大学出版社，2013.
15. 顾佳峰. 达观天下：跟尹衍梁学管理. 北京大学出版社，2016.
16. 艾利·高德拉特（以）著. 周怜利译. 目标2——绝不是靠运气. 电子工业出版社，2012.
17. 艾利·高德拉特（以），杰夫·科克斯（美）著. 齐若兰译. 目标. 电子工业出版社，2012.
18. 艾利·高德拉特（以）著. 罗嘉颖译. 关键链. 电子工业出版社，2012.
19. 约翰 M. 伊万切维奇（美），罗伯特·科诺帕斯克（美）. 华章国际经典教材：人力资源管理（原书第12版）（中国版）. 机械工业出版社，2016.
20. 黄卫伟. 以奋斗者为本：华为公司人力资源管理纲要（精装）. 中信出版社，2014.
21. 王志乐. 静悄悄的革命：从跨国公司走向全球公司（平装）. 中国经济出版社，2008.
22. 詹姆斯·L·吉布森（美），约翰·M·伊万切维奇（美），小詹姆斯·H·唐纳利（美），罗伯特·科诺帕斯克（美）著. 王德禄，王坤等译. 组织：行为、结构和过程（第14版）（平装）. 电子工业出版社，2015.
23. 亨利·明茨伯格（加）著. 方海萍译. 管理工作的本质（经典版）（精装）. 浙江人民出版社，2017.
24. 张茂林，袁秋菊，柳劲松. 战略决策：民营企业领导科学与艺术（平装）. 天津大学出版社，2012.
25. 弗雷德曼（美），特里戈（美）著. 柏满迎，石晓军译. 战略领导：提高管理绩效的5阶段

- 模型（平装）。中国财政经济出版社，2004.
26. 马尔科姆·格拉德威尔（加）著. 钱清，覃爱冬译. 引爆点. 中信出版社，2009.
  27. 余胜海. 解密华为：中国制造的通信技术帝国. 中信出版社，2011.
  28. 曾航. 一只 iPhone 的全球之旅. 凤凰出版社，2011.
  29. 克里斯·安德森（美）著. 萧潇译. 创客：新工业革命. 中信出版社，2012.
  30. 维克托·迈尔·舍恩伯格（英），肯尼思·库克耶（英）著. 盛杨燕，周涛译. 大数据时代：生活、工作与思维的大变革. 浙江人民出版社，2013.
  31. 乔纳·伯杰（美）著. 刘生敏，廖建桥译. 疯传：让你的产品、思想、行为像病毒一样入侵. 中信出版社，2013.
  32. 黎万强. 参与感：小米口碑营销内部手册. 中信出版社，2014.
  33. 彼得·蒂尔（美），布莱克·马斯特斯（美）著. 高玉芳译. 从 0 到 1：开启商业与未来的秘密. 中信出版社，2015.
  34. 凯文·凯利（美）著. 周锋等译. 必然. 中信出版社，2016.
  35. 雷德·赖克哈尔德（美），罗伯·马奇（美）著. 杨洋译. 终极问题 2.0：客户驱动的企业未来. 中信出版社，2013.
  36. 克里斯·安德森（美）著. 乔江涛，石晓燕译. 长尾理论. 中信出版社，2006.

# 技术经济及管理学术型硕士培养方案

## 一、培养目标

培养思想品德好、身心健康、具有强烈的事业心和创新意识、掌握技术经济与管理学科的理论基础知识和先进的专业知识、具有较强的数据分析工具使用能力，拥有国际视野、通晓国际惯例与规则的国际化、理论和实务并重的复合型高层次经济管理决策人才。

## 二、专业要求

1. 了解全球的科技创新格局及不同国家或区域创新文化的特征与差异。
2. 具备技术与商业伦理，尊重知识产权。
3. 具备预见科技创新对社会、经济与环境的影响并进行有效评估。
4. 熟悉技术经济学科的前沿动态，能够运用科学的研究方法完成学术研究的一般过程的能力。
5. 能运用经济管理相关理论、数理统计分析方法和数字信息工具解决现代企业管理与创新过程中的实际问题。
6. 关注技术经济领域的相关现实问题，能够分析并提出可行的解决方案或思路。
7. 熟练掌握英语。

## 三、研究方向

1. 创业投融资
2. 创新工程学
3. 数字科技与经济

## 四、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为全日制，基本学习年限为二年。在校生休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

## 五、总学分要求

本专业硕士生最低学分要求为 31 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

## 六、课程设置

1. 课程学分为 30 学分，其中，必修课 21 学分，选修课 9 学分。
  - (1) 学位公共课 7 学分
  - (2) 学位基础课 8 学分
  - (3) 专业必修课 6 学分
  - (4) 专业选修课 不少于 6 学分
  - (5) 跨专业课及公选课
2. 研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

## 七、主要培养环节

1. 科研伦理与学术规范（1 学分）

采用在线慕课形式进行，研究生可选择秋或春季学期课程开放期间自主学习、参加线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，成绩合格后获得相应学分。

2. 主文献阅读（不计学分）

本专业研究生应在第三学期前完成对专业文献的阅读与学习，并向指导教师提交一份字数在 1.5 万左右的文献述评，由指导教师签字确认后上交学院研究生教务办公室备案。文献述评可以是对学院要求的文献分几个专题的述评，也可以是针对某个特定专题的深度述评。

3. 学术报告(不计学分)

学院鼓励研究生听取本校及校外组织的学术报告，且学术报告须具有较强的学术性和学科前瞻性，应是本学科中的前沿问题或热点问题。要求学生在读期间听取 5 次以上（含 5 次）本院组织的学术报告，且每次按照学院的统一要求填写学术报告记录表，撰写不少于 200 字的学术报告总结。学术报告记录表须经导师签字后，连同听取学术报告的现场照片，在听取报告后一周内提交院办审核。

## 八、毕业条件及学位授予

1. 本专业硕士生应满足以下条件方可毕业：

- (1) 已制定的个人培养计划合格；
- (2) 已修满培养计划内规定的学分，且各课程、环节成绩合格；
- (3) 符合学校学籍及其它相关管理规定；
- (4) 已通过毕业（学位）论文答辩。

2. 研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

3. 本专业授予管理学硕士学位。

## 九、培养计划及专业阅读书目

## 技术经济及管理学术型硕士培养计划

学院：国际商学院

适用年级：2021

学科专业名称：技术经济及管理

学科专业代码：120204

<b>方案总要求</b>		总学分 不低于 31 学分					
<b>学位公共课</b>		7 学分					
<b>学位基础课</b>		8 学分					
<b>必修环节</b>		1 学分					
<b>专业必修课</b>		6 学分					
<b>专业选修课</b>		总学分 不低于 6 学分					
<b>跨专业课及公选课</b>		计入总学分					
课程类别	课程编码	课程名称	是否必修	是否学位	学分	学时	开课学期
学位公共课	00165001	高级英语 (I)	是	是	2	32	秋
	00165002	高级英语 (II)	是	是	2	32	春
	13005006	中国特色社会主义理论与实践研究	是	是	2	32	秋
	13005007	马克思主义与社会科学方法论	是	是	1	16	春
学位基础课	03085029	管理理论	是	是	3	48	秋
	03095018	会计与财务理论	是	是	3	48	秋
	03105010	管理定量方法	是	是	2	32	秋
必修环节	BXHJ5011	科研伦理与学术规范	是	否	1		
专业必修课	03085004	管理研究方法	是	否	2	32	秋
	03125005	项目管理学	是	否	2	32	秋
	03135018	创新与企业可持续竞争优势	是	否	2	32	秋
专业选修课	03085037	企业管理咨询	否	否	2	32	春
	03105005	多元统计分析	否	否	2	32	春
	03105008	计量经济学	否	否	2	32	秋
	03105012	大数据分析与企业经营决策	否	否	1	16	春
	03105013	基于 Python 环境的自然语言处理	否	否	3	48	秋
	03135015	创业管理	否	否	2	32	秋
	03135019	风险投资	否	否	2	32	秋
	03135020	行业研究方法	否	否	1	16	秋
	03135021	项目融资理论与实践	否	否	2	32	春
	03135022	投资学	否	否	2	32	春
03135023	国民经济核算与宏观经济指标分析	否	否	1	16	春	
<b>专业阅读书目</b>							
<ol style="list-style-type: none"> <li>陈晓萍, 徐淑英, 樊景立. 组织与管理研究的实证方法. 北京大学出版社, 2008.</li> <li>仰锋, 徐淑英. 案例研究方法: 理论与范例——凯瑟琳·艾森哈特论文集. 北京大学出版社, 2012.</li> <li>邱皓政. 构方程模型的原理与应用. 中国轻工业出版社, 2009.</li> <li>吴国盛. 什么是科学. 民主与科学, 2016.</li> <li>埃里克·莱斯(美). 精益创业: 新创企业的成长思维. 中信出版社, 2012.</li> <li>Hall B H, Rosenberg N. Handbook of the Economics of Innovation. Handbooks in Economics, 2010.</li> </ol>							

7. Schilling, Melissa A. Strategic Management of Technological Innovation (4th edition) . New York, NY: McGraw-Hill, 2013.

# 审计专业学位硕士培养方案

## 一、培养目标

培养具有全球视野的高素质的高层次应用型审计人才。

## 二、专业要求

1. 具有全球视野，熟悉中国国情。
2. 具有良好职业道德和社会责任感。
3. 具有创新能力和创新精神。
4. 掌握现代审计理论与实务及相关领域知识和技能。
5. 具有对现有知识进行批判性分析和质疑的能力。
6. 具有在现实的企业环境中运用审计理论与方法发现问题、分析问题和解决问题的能力。
7. 具有在跨文化背景下进行有效审计的能力。

## 三、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为非全日制，基本学习年限为二年。在校生休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

## 四、总学分要求

本专业硕士生最低学分要求为 46 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

## 五、课程设置

1. 课程学分为 39 学分，其中，必修课 24 学分，选修课 15 学分。

- |              |           |
|--------------|-----------|
| (1) 学位公共课    | 6 学分      |
| (2) 学位基础课    | 5 学分      |
| (3) 专业必修课    | 13 学分     |
| (4) 专业选修课    | 不少于 11 学分 |
| (5) 跨专业课及公选课 |           |

2. 研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

## 六、主要培养环节

1. 科研伦理与学术规范（1 学分）

采用在线慕课形式进行，研究生可选择秋或春季学期课程开放期间自主学习、参加线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，成绩合格后获得相应学分。

2. 实习实践（6 学分）

要求学生参加不少于 6 个月的实习实践，可采用集中实践与分段实践相结合的方式进行。实习实践结束后应撰写实践总结报告，通过后获得相应学分。

3. 论坛讲座（不计学分）

要求学生在毕业资格审核（一般为第三学期末）前至少参加 10 次论坛讲座，每次写出不少于 500 字的小结，并填写“论坛讲座记录”。



#### 4. 校外导师活动（不计学分）

要求学生在毕业资格审核（一般为第三学期末）前至少完成4次师生互动活动并提交活动记录反馈，包含师生组常规活动、校外导师沙龙及其他校外导师相关活动。学院根据学生的活动反馈情况以及校外导师的评价给予综合评定。

### 七、毕业条件及学位授予

#### 1. 本专业硕士生应满足以下条件方可毕业：

- （1）已制定的个人培养计划合格；
- （2）已修满培养计划内规定的学分，且各课程、环节成绩合格；
- （3）符合学校学籍及其它相关管理规定；
- （4）已通过毕业（学位）论文答辩。

2. 研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

#### 3. 本专业授予审计硕士专业学位。

### 八、培养计划及专业阅读书目

## 审计专业学位硕士培养计划

学院：国际商学院  
学科专业名称：审计

适用年级：2021  
学科专业代码：025700

<b>方案总要求</b>		总学分 不低于 46 学分						
<b>学位公共课</b>		6 学分						
<b>学位基础课</b>		5 学分						
<b>必修环节</b>		7 学分						
<b>专业必修课</b>		13 学分						
<b>专业选修课</b>		总学分 不低于 11 学分						
<b>跨专业课及公选课</b>		计入总学分						
课程类别	课程编码	课程名称	是否必修	是否学位	学分	学时	开课学期	
学位公共课	03007002	中国特色社会主义理论与实践研究	是	是	2	32	秋	
	03007004	马克思主义与社会科学方法论	是	是	1	16	春	
	03167005	商务英语	是	是	3	48	秋	
学位基础课	03027001	管理经济学	是	是	2	32	秋	
	03097014	审计理论与实务	是	是	3	48	秋	
必修环节	BXHJ5011	科研伦理与学术规范	是	否	1			
	SJHJ7003	实习实践	是	否	6			
专业必修课	03087018	公司治理	是	否	2	32	2-秋	
	03087042	内部控制理论与实务	是	否	2	32	春	
	03087047	专业学位硕士论文写作	是	否	1	16	春	
	03097011	财务会计理论与实务	是	否	3	48	秋	
	03097013	管理会计理论与实务	是	否	3	48	秋	
	03097025	高级财务分析	是	否	2	32	春	
专业选修课	03017002	国际贸易实务	否	否	2	32	春	
	03027003	宏观经济学	否	否	2	32	春	
	03037001	国际金融	否	否	2	32	春	
	03037002	金融衍生工具	否	否	2	32	春	
	03037003	投资银行	否	否	2	32	春	
	03037006	股票期权交易理论与实务	否	否	2	32	2-秋	
	03067001	国际投资	否	否	2	32	春	
	03087002	战略管理	否	否	2	32	春	
	03087003	国际企业管理	否	否	2	32	春	
	03087010	企业并购与重组	否	否	1	16	2-秋	
	03087011	领导学	否	否	2	32	春	
	03087013	案例思维与论文写作	否	否	1	16	2-秋	
	03087028	创业与创新管理	否	否	2	32	春	
	03087046	海外访学实践	否	否	1	16	春 2-秋	
	03097012	财务管理理论与实务	否	否	3	48	秋	
	03097022	全面预算管理	否	否	2	32	2-秋	
03097024	海外投资税务筹划	否	否	2	32	春		

	03097027	财务风险管理	否	否	2	32	春
	03097032	企业价值与资产评估	否	否	2	32	春
	03097037	舞弊审计与社会责任专题	否	否	2	32	春
	03097040	大数据会计与审计专题	否	否	1	16	春
	03097042	政府审计与内部审计	否	否	2	32	春
	03107001	数据模型与决策	否	否	3	48	春
	03107005	商务预测	否	否	2	32	2-秋
	03117001	营销管理	否	否	2	32	春
	03117018	商务调研	否	否	2	32	春
	03127001	运营管理	否	否	2	32	春
本专业所有学生	专业选修课 从 财务风险管理, 财务管理理论与实务, 大数据会计与审计专题, 国际金融, 国际投资, 海外投资税务筹划, 全面预算管理, 投资银行, 舞弊审计与社会责任专题, 政府审计与内部审计, 10 选 4 选够 8 学分						
<b>专业阅读书目</b>							
<p>1. 陈汉文, 韩洪灵. 审计理论与实务. 中国人民大学出版社, 2019.</p> <p>2. 威廉·斯科特著. 陈汉文译. 财务会计理论. 中国人民大学出版社, 2019.</p> <p>3. 陆正飞, 姜国华, 张然. 证券投资实证研究——重点文献导读(第二版). 中国人民大学出版社, 2013.</p> <p>4. 王化成. 高级财务管理学(第四版). 中国人民大学出版社, 2017.</p> <p>5. 王秀丽, 李相志. 财务会计概论(第二版). 北京大学出版社, 2016.</p> <p>6. 张新民. 战略视角下的财务报表分析. 高教出版社, 2017.</p> <p>7. 张新民. 从报表看企业——数字背后的秘密(第四版). 人民大学出版社, 2021.</p> <p>8. 张新民, 钱爱民. 财务报表分析(第五版). 中国人民大学出版社, 2019.</p> <p>9. 蒋屏, 赵秀芝. 公司财务管理(第三版). 对外经济贸易大学出版社, 2015.</p> <p>10. 蒋屏, 董英杰. 财务风险管理. 高教出版社, 2017.</p> <p>11. 吴溪. 会计研究方法论. 人民大学出版社, 2012.</p> <p>12. 伯顿·麦基尔. 漫步华尔街. 上海财经大学出版社, 2002.</p> <p>13. 约翰·诺夫辛格. 投资心理学. 机械工业出版社, 2013.</p> <p>14. 罗伯特·J·希勒. 非理性繁荣. 人民大学出版社, 2008.</p> <p>15. 吴晓波. 历代经济变革得失. 浙江大学出版社, 2013.</p> <p>16. 彼得·德鲁克. 卓有成效的管理者. 机械工业出版社, 2009.</p> <p>17. 张维迎. 博弈与社会. 北京大学出版社, 2013.</p> <p>18. 顾佳峰. 达观天下: 跟尹衍梁学管理. 北京大学出版社, 2016.</p> <p>19. 尤瓦尔·赫拉利. 人类简史. 中信出版社, 2014.</p> <p>20. 高德拉特. 目标. 电子工业出版社, 2006.</p> <p>21. 高德拉特. 关键链. 电子工业出版社, 2006.</p> <p>22. 葛家澍, 杜兴强. 会计理论(第一版). 复旦大学出版社, 2005.</p> <p>23. 黄世忠. 财务报表分析: 理论、框架、方法与案例(第一版). 中国财政经济出版社, 2007.</p> <p>24. 姜国华. 财务报表分析与证券投资(第一版). 北京大学出版社, 2008.</p> <p>25. 卡普兰, 诺顿. 组织协同: 运用平衡计分卡创造企业合力(第一版). 商务印书馆, 2010.</p> <p>26. COSO. 内部控制: 整合框架(2013)(第一版). 中国财政经济出版社, 2014.</p> <p>27. 詹姆斯·布里克利等. 管理经济学与组织架构(第一版). 人民邮电出版社, 2014.</p> <p>28. 罗伯特·J·希勒. 金融与好的社会. 中信出版社, 2012.</p>							

29. 迈尔·舍恩伯格, 库克耶. 大数据时代. 浙江人民出版社, 2013.
30. 本杰明·格雷厄姆, 戴维·多德. 证券分析. 中国人民大学出版社, 2013.
31. 迈克尔·波. 竞争战略. 中信出版社, 2014.
32. 德隆·阿西莫格鲁, 詹姆斯·A·罗宾逊. 国家为什么会失败. 湖南科学技术出版社, 2015.
33. 张维迎. 企业理论与中国企业改革(第一版). 上海人民出版社, 2015.
34. 林毅夫. 解读中国经济(第一版). 北京大学出版社, 2014.
35. 理查德·道金斯. 自私的基因. 中信出版社, 2012.
36. 戴尔·卡耐基. 人性的弱点. 天津人民出版社, 2014.
37. 洛伦佐·卡弗. 风险投资估值方法与案例(第一版). 机械工业出版社, 2015.
38. 道格拉斯·W·哈伯德. 数据化决策. 中国出版集团, 2013.
39. 维克托·迈克·舍恩伯格. 大数据时代. 浙江人民出版社, 2013.
40. 杰夫·戴尔. 创新者的基因. 中信出版社, 2015.
41. 里德·霍夫曼. 联盟——互联网时代的人才变革. 中信出版社, 2015.
42. 克莱顿·克里斯坦森. 创新者的窘境. 中信出版社, 2013.
43. 克莱顿·克里斯坦森. 创新者的解答. 中信出版社, 2013.
44. 内森·弗尔, 杰夫·戴尔. 创新者的方法. 中信出版社, 2016.
45. 吴军. 浪潮之巅(第二版). 人民邮电出版社, 2013.
46. 吴晓波. 腾讯传 1998—2016. 浙江大学出版社, 2016.
47. 雷德·海斯蒂, 罗宾·道斯著. 谢晓非, 李纾等译. 不确定世界的理性选择——判断与决策心理学. 人民邮电出版社, 2013.
48. 迈克尔·渥克. 如何应对大概率危机. 中信出版社, 2017.
49. 斯蒂文·G·米德玛. 罗纳德科斯传. 浙江大学出版社, 2017.
50. 陈胜军. 企业高管薪酬差距对企业绩效的影响及政策研究. 对外经济贸易大学出版社, 2016.
51. 陈胜军. 人力资源管理概论(第二版). 对外经济贸易大学出版社, 2013.
52. 陈胜军, 张玲. 人力资源管理习题与实例解析(第二版). 对外经济贸易大学出版社, 2013.
53. 罗伯特·路威著, 吕叔湘译. 文明与野蛮. 三联书店, 2015.
54. 泰勒, 佩普劳著. 谢晓非等译. 社会心理学. 北大出版社, 2004.
55. 伯恩斯. 领袖论. 中国社会科学出版社, 1996.
56. 哈耶克. 科学的反革命——理性滥用之研究(修订版). 译林出版社, 2012.
57. 程延园. 劳动关系. 中国人民大学出版社, 2016.
58. 潘平. 上承战略 下接人才——人力资源管理高端视野. 清华大学出版社, 2015.
59. 乔纳·伯杰. 疯传: 让你的产品、思想、行为像病毒一样入侵. 电子工业出版社, 2014.
60. 唐·舒尔茨, 海蒂·舒尔茨著. 王茁译. 整合营销传播: 创造企业价值的5大关键步骤. 清华大学出版社, 2013.
61. 柏唯良著. 朱宇译. 细节营销. 北京机械工业出版社, 2009.
62. 理查德·格里格, 菲利普·津巴多著. 王垒, 王甦译. 心理学与生活. 人民邮电出版社, 2016.
63. 丹尼·罗德里克著. 廖丽华译. 全球化的悖论. 中国人民大学出版社, 2011.
64. 丹·赛诺, 索尔·辛格著. 王跃红, 韩君宜译. 创业的国度——以色列经济奇迹的启示. 中信出版社, 2010.
65. 山姆·沃尔顿, 约翰·休伊著. 杨蓓译. 富甲美国: 沃尔玛创始人山姆·沃尔顿自传. 江苏文艺出版社, 2015.
66. 凯文·凯利著. 周锋等译. 必然. 中信出版社, 2016.
67. 兰迪·扎克伯格著. 谢天译. 社交的本质. 中信出版社, 2016.
68. 菲尔·奈特著. 毛大庆译. 鞋狗: 耐克创始人菲尔·奈特亲笔自传. 北京联合出版公司, 2016.

## 工商管理专业学位硕士培养方案

### 一、培养目标

培养全球化的高素质经营管理人才。

### 二、专业要求

1. 具有全球视野又深谙中国国情，积极参与国际合作与国际竞争。
2. 具有良好的商业道德和社会责任感。
3. 具有创新能力和创业精神。
4. 具有掌握商科理论基础知识和专业技能，具有卓越的软技能，具有多学科的整合能力。
5. 具有在动态商业环境中对现实企业进行诊断和咨询的能力。
6. 具有把握全局的战略能力、决策能力和领导能力。

### 三、研究方向

1. 国际 MBA 项目（全日制）（学生入学后可选择国际企业管理方向、财会与金融方向或不分方向）
2. 在职 MBA 项目（学生入学后可选择国际企业管理方向、财会与金融方向或不分方向）
3. 国际 MBA 项目（在职英文）

### 四、学习形式及学习年限

本专业的学习形式分为全日制和非全日制两种，基本学习年限为二年。在校生休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

### 五、总学分要求

本专业硕士生学分要求为 45 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

### 六、课程设置

1. 课程学分为 42 学分，其中，必修课 32 学分，选修课 10 学分。
  - (1) 学位公共课 5 学分
  - (2) 学位基础课 7 学分
  - (3) 专业必修课 20 学分
  - (4) 专业选修课 不少于 10 学分
  - (5) 跨专业课及公选课
2. 研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。
3. 本专业内中英文子项目可课程互选。学生可跨子项目互选选修课程，不超过 4 学分。
4. 国际 MBA 项目（全日制）可跨专业选择国际 MBA 项目（留学生）课程，学生可选择的课程为限定课程，不超过 4 学分。

### 七、主要培养环节

### 1. 科研伦理与学术规范（1 学分）

采用在线慕课形式进行，研究生可选择秋或春季学期课程开放期间自主学习、参加线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，成绩合格后获得相应学分。

### 2. 专业实践（2 学分）

要求学生参加不少于 10 次实践活动，实践活动包含论坛讲座、德育培养活动（如思想政治、职业道德、社会伦理相关的活动和赛事）、学术科研活动（如案例撰写、论文撰写、参加案例大赛、参加科研立项等）以及创新创业类活动（如自主创业或参加创新创业大赛等）。活动类需提交 500 字的报告，赛事类需提供参赛类证明材料，案例撰写、论文撰写以及自主创业将视情况要求提交相关材料。

### 3. 校外导师活动（不计学分）

要求学生在毕业资格审核（一般为第三学期末）前至少完成 4 次师生互动活动并提交活动记录反馈，包含师生组常规活动、校外导师沙龙及其他校外导师相关活动。学院根据学生的活动反馈情况以及校外导师的评价给予综合评定。

## 八、毕业条件及学位授予

### 1. 本专业硕士生应满足以下条件方可毕业：

- （1）已制定的个人培养计划合格；
- （2）已修满培养计划内规定的学分，且各课程、环节成绩合格；
- （3）符合学校学籍及其它相关管理规定；
- （4）已通过毕业（学位）论文答辩。

2. 研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

### 3. 本专业授予工商管理硕士专业学位。

## 九、培养计划及专业阅读书目

## 工商管理专业学位硕士培养计划(国际 MBA 项目(全日制)、在职 MBA 项目)

学院：国际商学院

适用年级：2021

学科专业名称：工商管理

学科专业代码：125100

<b>方案总要求</b>		总学分 不低于 45 学分						
<b>学位公共课</b>		5 学分						
<b>学位基础课</b>		7 学分						
<b>必修环节</b>		3 学分						
<b>专业必修课</b>		20 学分						
<b>专业选修课</b>		总学分 不低于 10 学分						
<b>—国际企业管理方向课</b>		计入总学分						
<b>—财会与金融方向课</b>		计入总学分						
<b>—其他选修课</b>		计入总学分						
<b>跨专业课及公选课</b>		计入总学分						
课程类别	课程编码	课程名称	是否必修	是否学位	学分	学时	开课学期	
学位公共课	03007002	中国特色社会主义理论与实践研究	是	是	2	32	秋	
	03007004	马克思主义与社会科学方法论	是	是	1	16	春	
	03167006	高级商务英语	是	是	2	32	秋	
学位基础课	03027001	管理经济学	是	是	2	32	秋	
	03087037	管理与组织行为	是	是	2	32	秋	
	03107001	数据模型与决策	是	是	3	48	秋	
必修环节	BXHJ5011	科研伦理与学术规范	是	否	1			
	SJHJ7027	专业实践	是	否	2			
专业必修课	03087002	战略管理	是	否	2	32	春	
	03087004	人力资源管理	是	否	2	32	秋	
	03087018	公司治理	是	否	2	32	2-秋	
	03087023	商业伦理与社会责任	是	否	1	16	秋 春	
	03087047	专业学位硕士论文写作	是	否	1	16	春	
	03097001	财务会计	是	否	3	48	秋	
	03097003	企业财务分析	是	否	2	32	2-秋	
	03097005	公司财务管理	是	否	3	48	春	
	03117001	营销管理	是	否	2	32	秋	
03127001	运营管理	是	否	2	32	春		
专业选修课	国际企业管理方向课	03087003	国际企业管理	否	否	2	32	春
		03087010	企业并购与重组	否	否	1	16	2-秋
		03087011	领导学	否	否	2	32	春
		03087019	组织设计与变革	否	否	2	32	春
		03087022	管理沟通	否	否	2	32	秋
		03087027	ERP 企业沙盘模拟	否	否	1	16	春
		03087028	创业与创新管理	否	否	2	32	春
03087029	战略品牌管理	否	否	2	32	2-秋		

		03087038	企业风险管理	否	否	2	32	春
		03087043	幸福心理学	否	否	1	16	2-秋
		03087044	一带一路跨文化商务交流与管理	否	否	1	16	春
		03087045	律己御人绩效管理	否	否	1	16	2-秋
		03117010	服务营销与管理	否	否	1	16	春
		03117014	客户关系管理	否	否	1	16	秋
		03117017	非理性消费者的洞察	否	否	1	16	秋
		03117018	商务调研	否	否	2	32	春
		03117019	数字时代的整合营销沟通	否	否	1	16	秋
		03127002	供应链管理	否	否	2	32	2-秋
	财会与金融方向课	03037001	国际金融	否	否	2	32	春
		03037002	金融衍生工具	否	否	2	32	春
		03037003	投资银行	否	否	2	32	春
		03037004	私募股权投资	否	否	2	32	2-秋
		03037006	股票期权交易理论与实务	否	否	2	32	2-秋
		03067001	国际投资	否	否	2	32	2-秋
		03097006	成本与管理会计	否	否	2	32	春
		03097022	全面预算管理	否	否	2	32	2-秋
		03097027	财务风险管理	否	否	2	32	春
	其他选修课	03017002	国际贸易实务	否	否	2	32	春
		03027003	宏观经济学	否	否	2	32	春
		03087013	案例思维与论文写作	否	否	1	16	2-秋
		03087031	企业实践项目	否	否	2	32	春
		03087035	整合实践课程：商务智能	否	否	2	32	春
		03087036	整合实践课程：大数据分析实践	否	否	2	32	2-秋
		03087040	设计思维与创新实践	否	否	1	16	秋
		03087046	海外访学实践	否	否	1	16	春 2-秋
		03107005	商务预测	否	否	2	32	春

### 专业阅读书目

#### 企业管理类（含人力资源、市场营销）：

1. 詹姆斯·布里克利等. 管理经济学与组织架构. 人民邮电出版社, 2014.
2. 吴晓波. 历代经济变革得失. 浙江大学出版社, 2016.
3. 彼得·德鲁克. 卓有成效的管理者. 机械工业出版社, 2019.
4. 张维迎. 博弈与社会. 北京大学出版社, 2013.
5. 顾佳峰. 达观天下：跟尹衍梁学管理. 北京大学出版社, 2016.
6. 尤瓦尔·赫拉利. 人类简史. 中信出版社, 2017.
7. 高德拉特. 目标. 电子工业出版社, 2019.
8. 高德拉特. 关键链. 电子工业出版社, 2019.
9. 陈晓萍等. 组织与管理研究的实证方法（第三版）. 北京大学出版社, 2018.
10. 乔纳·伯杰. 疯传：让你的产品、思想、行为像病毒一样入侵. 电子工业出版社, 2014.
11. 唐·舒尔茨, 海蒂·舒尔茨著. 王茁译. 整合营销传播：创造企业价值的5大关键步骤. 清华大学出版社, 2013.



12. 柏唯良著. 朱宇译. 细节营销(原书第2版). 机械工业出版社, 2009.
13. 理查德·格里格, 菲利普·津巴多著. 王垒、王甦译. 心理学与生活(原书第19版). 人民邮电出版社, 2016.
14. 丹尼·罗德里克著. 廖丽华译. 全球化的悖论. 中国人民大学出版社, 2011.
15. 丹·赛诺, 索尔·辛格著. 王跃红, 韩君宜译. 创业的国度——以色列经济奇迹的启示. 中信出版社, 2010.
16. 山姆·沃尔顿, 约翰·休伊著. 杨蓓译. 富甲美国: 沃尔玛创始人山姆·沃尔顿自传. 江苏文艺出版社, 2015.
17. 凯文·凯利著. 周锋等译. 必然. 电子工业出版社, 2018.
18. 兰迪·扎克伯格著. 谢天译. 社交的本质. 中信出版社, 2016.
19. 菲尔·奈特著. 毛大庆译. 鞋狗: 耐克创始人菲尔·奈特亲笔自传. 北京联合出版公司, 2016.
20. 菲利普·科特勒, 凯文·莱恩·凯勒. 营销管理(第15版). 格致出版社, 2017.
21. 陈胜军. 企业高管薪酬差距对企业绩效的影响及政策研究. 对外经济贸易大学出版社, 2016.
22. 陈胜军. 人力资源管理概论(第二版). 对外经济贸易大学出版社, 2013.
23. 陈胜军, 张玲. 人力资源管理习题与实例解析(第二版). 对外经济贸易大学出版社.
24. 陈胜军. HRBP理论与应用案例. 清华大学出版社, 2018.
25. 潘平. 上承战略下接人才——人力资源管理高端视野. 清华大学出版社, 2015.
26. 程延园. 劳动关系(第四版). 中国人民大学出版社, 2016.

#### 财会与金融类:

1. 陆正飞, 姜国华, 张然. 证券投资实证研究——重点文献导读(第二版). 中国人民大学出版社, 2013.
2. 王化成. 高级财务管理学(第四版). 中国人民大学出版社, 2017.
3. 王秀丽, 李相志. 财务会计概论(第二版). 北京大学出版社, 2016.
4. 张新民. 战略视角下的财务报表分析. 高等教育出版社, 2017.
5. 张新民. 从报表看企业——数字背后的秘密(第4版). 人民大学出版社, 2021.
6. 张新民, 钱爱民. 财务报表分析(第5版). 人民大学出版社, 2019.
7. 蒋屏, 赵秀芝. 公司财务管理(第4版). 中信出版集团, 2021.
8. 蒋屏, 董英杰. 财务风险管理. 高等教育出版社, 2017.
9. 威廉·R·斯科特著. 陈汉文译, 财务会计理论(英文版·第7版). 中国人民大学出版社, 2017.
10. 罗斯·L·瓦茨, 杰罗尔德·L·齐默尔曼著. 陈少华等译. 实证会计理论. 东北财经大学出版社, 2016.
11. 让·梯若尔. 公司金融理论. 中国人民大学出版社, 2014.
12. 洛伦佐·卡弗. 风险投资估值方法与案例. 机械工业出版社, 2015.
13. 道格拉斯·W·哈伯德. 数据化决策. 广东人民出版社, 2017.
14. 维克托·迈尔·舍恩伯格等. 大数据时代. 浙江人民出版社, 2013.

#### 其他:

1. 波普尔. 科学发现的逻辑. 中国美术学院出版社, 2008.
2. 布斯等著. 陈美霞等译. 研究是一门艺术. 新华出版社, 2009.
3. 魏炜, 朱武祥. 发现商业模式. 机械工业出版社, 2009.
4. 李平, 曹仰锋. 案例研究方法: 理论与范例. 北京大学出版社, 2012.
5. 张维迎. 企业理论与中国企业改革. 上海人民出版社, 2015.
6. 杰夫·戴尔. 创新者的基因. 中信出版社, 2015.
7. 里德·霍夫曼. 联盟——互联网时代的人才变革. 中信出版社, 2015.
8. 克莱顿·克里斯坦森. 创新者的窘境. 中信出版社, 2014.

## 工商管理专业学位硕士培养计划(国际 MBA 项目(在职英文))

学院: 国际商学院

适用年级: 2021

学科专业名称: 工商管理

学科专业代码: 125100

方案总要求		总学分 不低于 45 学分						
学位公共课		5 学分						
学位基础课		7 学分						
必修环节		3 学分						
专业必修课		20 学分						
专业选修课		总学分 不低于 10 学分						
--英文课程		计入总学分						
--中文课程		计入总学分						
跨专业课及公选课		计入总学分						
课程类别	课程编码	课程名称	是否必修	是否学位	学分	学时	开课学期	
学位公共课	03007002	中国特色社会主义理论与实践研究	是	是	2	32	秋	
	03007004	马克思主义与社会科学方法论	是	是	1	16	春	
	03167006	高级商务英语	是	是	2	32	秋	
学位基础课	03027001	管理经济学	是	是	2	32	秋	
	03087037	管理与组织行为	是	是	2	32	秋	
	03107001	数据模型与决策	是	是	3	48	秋	
必修环节	BXHJ5011	科研伦理与学术规范	是	否	1			
	SJHJ7027	专业实践	是	否	2			
专业必修课	03087002	战略管理	是	否	2	32	春	
	03087004	人力资源管理	是	否	2	32	秋	
	03087018	公司治理	是	否	2	32	2-秋	
	03087023	商业伦理与社会责任	是	否	1	16	秋 春	
	03087047	专业学位硕士论文写作	是	否	1	16	春	
	03097001	财务会计	是	否	3	48	秋	
	03097003	企业财务分析	是	否	2	32	2-秋	
	03097005	公司财务管理	是	否	3	48	春	
	03117001	营销管理	是	否	2	32	秋	
	03127001	运营管理	是	否	2	32	春	
专业选修课	英文课程	03017002	国际贸易实务	否	否	2	32	春
		03037001	国际金融	否	否	2	32	春
		03067001	国际投资	否	否	2	32	2-秋
		03087003	国际企业管理	否	否	2	32	2-秋
		03087022	管理沟通	否	否	2	32	秋
		03087029	战略品牌管理	否	否	2	32	2-秋
		03087031	企业实践项目	否	否	2	32	春
		03087035	整合实践课程: 商务智能	否	否	2	32	春
		03087036	整合实践课程: 大数据分析实践	否	否	2	32	2-秋
	03087044	一带一路跨文化商务交流与管理	否	否	1	16	春	

		03087045	律己御人绩效管理	否	否	1	16	2-秋
		03087046	海外访学实践	否	否	1	16	春 2-秋
		03097006	成本与管理会计	否	否	2	32	春
		03097022	全面预算管理	否	否	2	32	2-秋
		03117010	服务营销与管理	否	否	1	16	春
		03117018	商务调研	否	否	2	32	春
	中文 课程	03027003	宏观经济学	否	否	2	32	春
		03037002	金融衍生工具	否	否	2	32	春
		03037003	投资银行	否	否	2	32	春
		03037004	私募股权投资	否	否	2	32	2-秋
		03037006	股票期权交易理论与实务	否	否	2	32	2-秋
		03087010	企业并购与重组	否	否	1	16	2-秋
		03087011	领导学	否	否	2	32	春
		03087013	案例思维与论文写作	否	否	1	16	2-秋
		03087019	组织设计与变革	否	否	2	32	春
		03087027	ERP 企业沙盘模拟	否	否	1	16	春
		03087028	创业与创新管理	否	否	2	32	春
		03087038	企业风险管理	否	否	2	32	春
		03087040	设计思维与创新实践	否	否	1	16	秋
		03087043	幸福心理学	否	否	1	16	2-秋
		03097027	财务风险管理	否	否	2	32	春
		03107005	商务预测	否	否	2	32	春
		03117014	客户关系管理	否	否	1	16	秋
		03117017	非理性消费者的洞察	否	否	1	16	秋
	03117019	数字时代的整合营销沟通	否	否	1	16	秋	
	03127002	供应链管理	否	否	2	32	2-秋	

专业阅读书目

企业管理类（含人力资源、市场营销）：

1. 詹姆斯·布里克利等. 管理经济学与组织架构. 人民邮电出版社, 2014.
2. 吴晓波. 历代经济变革得失. 浙江大学出版社, 2016.
3. 彼得·德鲁克. 卓有成效的管理者. 机械工业出版社, 2019.
4. 张维迎. 博弈与社会. 北京大学出版社, 2013.
5. 顾佳峰. 达观天下：跟尹衍梁学管理. 北京大学出版社, 2016.
6. 尤瓦尔·赫拉利. 人类简史. 中信出版社, 2017.
7. 高德拉特. 目标. 电子工业出版社, 2019.
8. 高德拉特. 关键链. 电子工业出版社, 2019.
9. 陈晓萍等. 组织与管理研究的实证方法（第三版）. 北京大学出版社, 2018.
10. 乔纳·伯杰. 疯传：让你的产品、思想、行为像病毒一样入侵. 电子工业出版社, 2014.
11. 唐·舒尔茨, 海蒂·舒尔茨著. 王茁译. 整合营销传播：创造企业价值的 5 大关键步骤. 清华大学出版社, 2013.
12. 柏唯良著. 朱宇译. 细节营销（原书第 2 版）. 机械工业出版社, 2009.
13. 理查德·格里格, 菲利普·津巴多著. 王垒、王甦译. 心理学与生活（原书第 19 版）. 人民邮

电出版社, 2016.

14. 丹尼·罗德里克著. 廖丽华译. 全球化的悖论. 中国人民大学出版社, 2011.
15. 丹·赛诺, 索尔·辛格著. 王跃红, 韩君宜译. 创业的国度——以色列经济奇迹的启示. 中信出版社, 2010.
16. 山姆·沃尔顿, 约翰·休伊著. 杨蓓译. 富甲美国: 沃尔玛创始人山姆·沃尔顿自传. 江苏文艺出版社, 2015.
17. 凯文·凯利著. 周锋等译. 必然. 电子工业出版社, 2018.
18. 兰迪·扎克伯格著. 谢天译. 社交的本质. 中信出版社, 2016.
19. 菲尔·奈特著. 毛大庆译. 鞋狗: 耐克创始人菲尔·奈特亲笔自传. 北京联合出版公司, 2016.
20. 菲利普·科特勒, 凯文·莱恩·凯勒. 营销管理(第15版). 格致出版社, 2017.
21. 陈胜军. 企业高管薪酬差距对企业绩效的影响及政策研究. 对外经济贸易大学出版社, 2016.
22. 陈胜军. 人力资源管理概论(第二版). 对外经济贸易大学出版社, 2013.
23. 陈胜军, 张玲. 人力资源管理习题与实例解析(第二版). 对外经济贸易大学出版社.
24. 陈胜军. HRBP理论与应用案例. 清华大学出版社, 2018.
25. 潘平. 上承战略下接人才——人力资源管理高端视野. 清华大学出版社, 2015.
26. 程延园. 劳动关系(第四版). 中国人民大学出版社, 2016.

#### 财会与金融类:

1. 陆正飞, 姜国华, 张然. 证券投资实证研究——重点文献导读(第二版). 中国人民大学出版社, 2013.
2. 王化成. 高级财务管理学(第四版). 中国人民大学出版社, 2017.
3. 王秀丽, 李相志. 财务会计概论(第二版). 北京大学出版社, 2016.
4. 张新民. 战略视角下的财务报表分析. 高等教育出版社, 2017.
5. 张新民. 从报表看企业——数字背后的秘密(第4版). 人民大学出版社, 2021.
6. 张新民, 钱爱民. 财务报表分析(第5版). 人民大学出版社, 2019.
7. 蒋屏, 赵秀芝. 公司财务管理(第4版). 中信出版集团, 2021.
8. 蒋屏, 董英杰. 财务风险管理. 高等教育出版社, 2017.
9. 威廉·R·斯科特著. 陈汉文译, 财务会计理论(英文版·第7版). 中国人民大学出版社, 2017.
10. 罗斯·L·瓦茨, 杰罗尔德·L·齐默尔曼著. 陈少华等译. 实证会计理论. 东北财经大学出版社, 2016.
11. 让·梯若尔. 公司金融理论. 中国人民大学出版社, 2014.
12. 洛伦佐·卡弗. 风险投资估值方法与案例. 机械工业出版社, 2015.
13. 道格拉斯·W·哈伯德. 数据化决策. 广东人民出版社, 2017.
14. 维克托·迈尔·舍恩伯格等. 大数据时代. 浙江人民出版社, 2013.

#### 其他:

1. 波普尔. 科学发现的逻辑. 中国美术学院出版社, 2008.
2. 布斯等著. 陈美霞等译. 研究是一门艺术. 新华出版社, 2009.
3. 魏炜, 朱武祥. 发现商业模式. 机械工业出版社, 2009.
4. 李平, 曹仰锋. 案例研究方法: 理论与范例. 北京大学出版社, 2012.
5. 张维迎. 企业理论与中国企业改革. 上海人民出版社, 2015.
6. 杰夫·戴尔. 创新者的基因. 中信出版社, 2015.
7. 里德·霍夫曼. 联盟——互联网时代的人才变革. 中信出版社, 2015.
8. 克莱顿·克里斯坦森. 创新者的窘境. 中信出版社, 2014.

## 工商管理专业学位硕士（创新创业实验班）培养方案

### 一、培养目标

培养适应开放型经济建设的拔尖创新创业人才。

### 二、专业要求

1. 具有创新能力和创业精神。
2. 具有广阔视野和敏锐洞察力。
3. 具有商科理论基础知识和专业技能，具有卓越的软技能。
4. 具有机会把握和资源整合能力。
5. 具有把握全局的战略能力、决策能力和领导能力。
6. 具有良好的商业道德和社会责任感。

### 三、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为非全日制，基本学习年限为二年。在校生生休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

### 四、总学分要求

本专业硕士生学分要求为 45 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

### 五、课程设置

1. 课程学分为 42 学分，其中，必修课 32 学分，选修课 10 学分。

- |              |           |
|--------------|-----------|
| (1) 学位公共课    | 5 学分      |
| (2) 学位基础课    | 7 学分      |
| (3) 专业必修课    | 20 学分     |
| (4) 专业选修课    | 不少于 10 学分 |
| (5) 跨专业课及公选课 |           |

2. 研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

### 六、主要培养环节

1. 科研伦理与学术规范（1 学分）

采用在线慕课形式进行，研究生可选择秋或春季学期课程开放期间自主学习、参加线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，成绩合格后获得相应学分。

2. 创新创业实践（2 学分）

要求学生参加 5 次创业导师活动，创业导师活动包含师生组常规活动、创业训练营、专项实践讲座等，并于第三学期结束前，完成一份创新创业实践报告。

### 七、毕业条件及学位授予

1. 本专业硕士生应满足以下条件方可毕业：

- (1) 已制定的个人培养计划合格；

- (2) 已修满培养计划内规定的学分，且各课程、环节成绩合格；
  - (3) 符合学校学籍及其它相关管理规定；
  - (4) 已通过毕业（学位）论文答辩。
2. 研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。
3. 本专业授予工商管理硕士专业学位。

## 八、培养计划及专业阅读书目

## 工商管理专业学位硕士（创新创业实验班）培养计划

学院：国际商学院

适用年级：2021

学科专业名称：工商管理

学科专业代码：125100

方案总要求		总学分 不低于 45 学分						
学位公共课		5 学分						
学位基础课		7 学分						
必修环节		3 学分						
专业必修课		20 学分						
专业选修课		总学分 不低于 10 学分						
—创新创业专业课程		计入总学分						
—其他子项目课程		计入总学分						
跨专业课及公选课		计入总学分						
课程类别	课程编码	课程名称	是否必修	是否学位	学分	学时	开课学期	
学位公共课	03007002	中国特色社会主义理论与实践研究	是	是	2	32	秋	
	03007004	马克思主义与社会科学方法论	是	是	1	16	春	
	03167006	高级商务英语	是	是	2	32	秋	
学位基础课	03027001	管理经济学	是	是	2	32	秋	
	03087037	管理与组织行为	是	是	2	32	秋	
	03107001	数据模型与决策	是	是	3	48	秋	
必修环节	BXHJ5011	科研伦理与学术规范	是	否	1			
	SJHJ7028	创新创业实践	是	否	2			
专业必修课	03087002	战略管理	是	否	2	32	春	
	03087004	人力资源管理	是	否	2	32	春	
	03087018	公司治理	是	否	2	32	2-秋	
	03087023	商业伦理与社会责任	是	否	1	16	秋 春	
	03087047	专业学位硕士论文写作	是	否	1	16	春	
	03097001	财务会计	是	否	3	48	秋	
	03097003	企业财务分析	是	否	2	32	2-秋	
	03097005	公司财务管理	是	否	3	48	春	
	03117001	营销管理	是	否	2	32	春	
	03127001	运营管理	是	否	2	32	春	
专业选修课	创新创业项目课程	03087048	创业管理	否	否	1	16	秋 春
		03087049	创业机会：发现、评价、选择	否	否	1	16	春
		03087050	创业者修炼：理想、信念、行动	否	否	2	32	秋
		03087051	创新工程学（初级）	否	否	1	16	秋
		03087052	创新工程学（中级）	否	否	2	32	春
		03087053	国际创业	否	否	1	16	秋 春
		03087054	从 0 到 1：新企业创立	否	否	1	16	秋 春
		03087055	全球创业机会与基金投资	否	否	1	16	秋
		03087056	创业实践	否	否	1	16	秋 春
	03087057	投资人视角下创业项目的甄选	否	否	1	16	秋 春	

其他 子项 目课 程	03017002	国际贸易实务	否	否	2	32	春
	03027003	宏观经济学	否	否	2	32	春
	03037001	国际金融	否	否	2	32	春
	03037002	金融衍生工具	否	否	2	32	春
	03037003	投资银行	否	否	2	32	春
	03037004	私募股权投资	否	否	2	32	2-秋
	03037006	股票期权交易理论与实务	否	否	2	32	2-秋
	03067001	国际投资	否	否	2	32	2-秋
	03087010	企业并购与重组	否	否	1	16	2-秋
	03087013	案例思维与论文写作	否	否	1	16	2-秋
	03087019	组织设计与变革	否	否	2	32	春
	03087022	管理沟通	否	否	2	32	秋
	03087027	ERP 企业沙盘模拟	否	否	1	16	春
	03087029	战略品牌管理	否	否	2	32	2-秋
	03087031	企业实践项目	否	否	2	32	春
	03087035	整合实践课程：商务智能	否	否	2	32	春
	03087036	整合实践课程：大数据分析实践	否	否	2	32	2-秋
	03087044	一带一路跨文化商务交流与管理	否	否	1	16	春
	03087045	律己御人绩效管理	否	否	1	16	2-秋
	03087046	海外访学实践	否	否	1	16	春 2-秋
	03097022	全面预算管理	否	否	2	32	2-秋
	03097027	财务风险管理	否	否	2	32	春
	03107005	商务预测	否	否	2	32	春
	03117010	服务营销与管理	否	否	1	16	春
	03117014	客户关系管理	否	否	1	16	秋
	03117017	非理性消费者的洞察	否	否	1	16	秋
03117018	商务调研	否	否	2	32	春	
03117019	数字时代的整合营销沟通	否	否	1	16	秋	
03127002	供应链管理	否	否	2	32	2-秋	

### 专业阅读书目

#### 企业管理类（含人力资源、市场营销）：

1. 詹姆斯·布里克利等. 管理经济学与组织架构. 人民邮电出版社, 2014.
2. 吴晓波. 历代经济变革得失. 浙江大学出版社, 2016.
3. 彼得·德鲁克. 卓有成效的管理者. 机械工业出版社, 2019.
4. 张维迎. 博弈与社会. 北京大学出版社, 2013.
5. 顾佳峰. 达观天下：跟尹衍梁学管理. 北京大学出版社, 2016.
6. 尤瓦尔·赫拉利. 人类简史. 中信出版社, 2017.
7. 高德拉特. 目标. 电子工业出版社, 2019.
8. 高德拉特. 关键链. 电子工业出版社, 2019.
9. 陈晓萍等. 组织与管理研究的实证方法（第三版）. 北京大学出版社, 2018.
10. 乔纳·伯杰. 疯传：让你的产品、思想、行为像病毒一样入侵. 电子工业出版社, 2014.
11. 唐·舒尔茨, 海蒂·舒尔茨著. 王茁译. 整合营销传播：创造企业价值的 5 大关键步骤. 清华大



学出版社, 2013.

12. 柏唯良著. 朱宇译. 细节营销(原书第2版). 机械工业出版社, 2009.

13. 理查德·格里格, 菲利普·津巴多著. 王垒、王甦译. 心理学与生活(原书第19版). 人民邮电出版社, 2016.

14. 丹尼·罗德里克著. 廖丽华译. 全球化的悖论. 中国人民大学出版社, 2011.

15. 丹·赛诺, 索尔·辛格著. 王跃红, 韩君宜译. 创业的国度——以色列经济奇迹的启示. 中信出版社, 2010.

16. 山姆·沃尔顿, 约翰·休伊著. 杨蓓译. 富甲美国: 沃尔玛创始人山姆·沃尔顿自传. 江苏文艺出版社, 2015.

17. 凯文·凯利著. 周锋等译. 必然. 电子工业出版社, 2018.

18. 兰迪·扎克伯格著. 谢天译. 社交的本质. 中信出版社, 2016.

19. 菲尔·奈特著. 毛大庆译. 鞋狗: 耐克创始人菲尔·奈特亲笔自传. 北京联合出版公司, 2016.

20. 菲利普·科特勒, 凯文·莱恩·凯勒. 营销管理(第15版). 格致出版社, 2017.

21. 陈胜军. 企业高管薪酬差距对企业绩效的影响及政策研究. 对外经济贸易大学出版社, 2016.

22. 陈胜军. 人力资源管理概论(第二版). 对外经济贸易大学出版社, 2013.

23. 陈胜军, 张玲. 人力资源管理习题与实例解析(第二版). 对外经济贸易大学出版社.

24. 陈胜军. HRBP理论与应用案例. 清华大学出版社, 2018.

25. 潘平. 上承战略下接人才——人力资源管理高端视野. 清华大学出版社, 2015.

26. 程延园. 劳动关系(第四版). 中国人民大学出版社, 2016.

#### 财会与金融类:

1. 陆正飞, 姜国华, 张然. 证券投资实证研究——重点文献导读(第二版). 中国人民大学出版社, 2013.

2. 王化成. 高级财务管理学(第四版). 中国人民大学出版社, 2017.

3. 王秀丽, 李相志. 财务会计概论(第二版). 北京大学出版社, 2016.

4. 张新民. 战略视角下的财务报表分析. 高等教育出版社, 2017.

5. 张新民. 从报表看企业——数字背后的秘密(第4版). 人民大学出版社, 2021.

6. 张新民, 钱爱民. 财务报表分析(第5版). 人民大学出版社, 2019.

7. 蒋屏, 赵秀芝. 公司财务管理(第4版). 中信出版集团, 2021.

8. 蒋屏, 董英杰. 财务风险管理. 高等教育出版社, 2017.

9. 威廉·R·斯科特著. 陈汉文译. 财务会计理论(英文版·第7版). 中国人民大学出版社, 2017.

10. 罗斯·L·瓦茨, 杰罗尔德·L·齐默尔曼著. 陈少华等译. 实证会计理论. 东北财经大学出版社, 2016.

11. 让·梯若尔. 公司金融理论. 中国人民大学出版社, 2014.

12. 洛伦佐·卡弗. 风险投资估值方法与案例. 机械工业出版社, 2015.

13. 道格拉斯·W·哈伯德. 数据化决策. 广东人民出版社, 2017.

14. 维克托·迈尔·舍恩伯格等. 大数据时代. 浙江人民出版社, 2013.

#### 其他:

1. 波普尔. 科学发现的逻辑. 中国美术学院出版社, 2008.

2. 布斯等著. 陈美霞等译. 研究是一门艺术. 新华出版社, 2009.

3. 魏炜, 朱武祥. 发现商业模式. 机械工业出版社, 2009.

4. 李平, 曹仰锋. 案例研究方法: 理论与范例. 北京大学出版社, 2012.

5. 张维迎. 企业理论与中国企业改革. 上海人民出版社, 2015.

6. 杰夫·戴尔. 创新者的基因. 中信出版社, 2015.

7. 里德·霍夫曼. 联盟——互联网时代的人才变革. 中信出版社, 2015.

8. 克莱顿·克里斯坦森. 创新者的窘境. 中信出版社, 2014.

## 工商管理专业学位硕士（EMBA）培养方案

### 一、培养目标

培养具有良好商业道德，具有较强开拓创新能力和领导能力，掌握系统的现代化管理知识，具有国际经营战略头脑和总揽全局的决策能力，适应国际化经营和组织发展需要的全球化经济中的企业领袖。

### 二、专业要求

1. 具有全球视野又深谙中国国情，积极参与国际合作与国际竞争。
2. 掌握商科理论基础知识和专业技能，具有卓越的软技能，具有多学科的整合能力。
3. 掌握在动态商业环境中的战略决策能力。
4. 具有以全球化视野驾驭全局的领导能力和跨文化管理能力。
5. 具备面向全球市场的变革与创新能力。
6. 具备强烈的社会责任感和企业家精神。
7. 具有各类资源的整合利用能力。

### 三、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为非全日制，基本学习年限为二年。在校生生休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

### 四、总学分要求

本专业硕士生最低学分要求为 45 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

### 五、课程设置

1. 课程学分为 41 学分，其中，必修课 25 学分，选修课 16 学分。

- |              |           |
|--------------|-----------|
| (1) 学位公共课    | 4 学分      |
| (2) 学位基础课    | 4 学分      |
| (3) 专业必修课    | 17 学分     |
| (4) 专业选修课    | 不少于 16 学分 |
| (5) 跨专业课及公选课 |           |

2. 研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

3. 《运动健康管理》的学分根据课程考核方法和课时不同，有 1 学分和 2 学分，学生可以根据自己的情况进行选择。

### 六、主要培养环节

1. 科研伦理与学术规范（1 学分）

采用在线慕课形式进行，研究生可选择秋或春季学期课程开放期间自主学习、参加线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，成绩合格后获得相应学分。

2. 管理实践（3 学分）

要求学生参加不少于 10 次实践活动，并按照规定签到。实践活动包含论坛讲座（包含管理、经

济、文化、行业热点等）、第二课堂、企业参访、德育培养活动（如思想政治、职业道德、社会伦理相关的活动）等。

## 七、毕业条件及学位授予

1. 本专业硕士生应满足以下条件方可毕业：
  - （1）已制定的个人培养计划合格；
  - （2）已修满培养计划内规定的学分，且各课程、环节成绩合格；
  - （3）符合学校学籍及其它相关管理规定；
  - （4）已通过毕业（学位）论文答辩。
2. 研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。
3. 本专业授予工商管理硕士专业硕士学位。

## 八、培养计划及专业阅读书目

## 工商管理专业学位硕士（EMBA）培养计划

学院：国际商学院

适用年级：2021

学科专业名称：工商管理

学科专业代码：125100

方案总要求		总学分 不低于 45 学分					
学位公共课		4 学分					
学位基础课		4 学分					
必修环节		4 学分					
专业必修课		17 学分					
专业选修课		总学分 不低于 16 学分					
跨专业课及公选课		计入总学分					
课程类别	课程编码	课程名称	是否必修	是否学位	学分	学时	开课学期
学位公共课	E0300702	中国特色社会主义理论与实践研究	是	是	2	32	秋
	E0300703	马克思主义与社会科学方法论	是	是	1	16	春
	E0316701	商务英语与沟通	是	是	1	16	秋
学位基础课	E0308701	管理经济学	是	是	2	32	春
	E0308702	组织行为学	是	是	2	32	秋
必修环节	BXHJ5011	科研伦理与学术规范	是	否	1		
	SJHJ7029	管理实践	是	否	3		
专业必修课	E0308703	团队建设、沙盘模拟	是	否	2	32	秋
	E0308704	人力资源管理	是	否	2	32	秋
	E0308705	领导学	是	否	2	32	秋
	E0308706	战略管理	是	否	2	32	秋
	E0308716	案例思维与论文写作	是	否	1	16	春
	E0309705	会计学	是	否	2	32	秋
	E0309706	财务管理	是	否	2	32	秋
	E0311702	市场营销	是	否	2	32	春
	E0312701	运营管理	是	否	2	32	春
专业选修课	E0303701	国际金融市场	否	否	2	32	秋 春
	E0303702	价值投资与资本市场	否	否	2	32	秋 春
	E0308707	股权投资与并购重组	否	否	2	32	秋 春
	E0308708	公司治理	否	否	2	32	秋 春
	E0308709	企业风险管理	否	否	2	32	秋 春
	E0308710	企业互联网创新与转型	否	否	2	32	秋 春
	E0308711	商业模式设计	否	否	1	16	秋 春
	E0308712	创新与创业	否	否	1	16	秋 春
	E0308713	运动健康管理	否	否	2	32	秋 春
	E0308714	运动健康管理	否	否	1	16	秋 春
	E0308715	国际访学	否	否	2	32	秋 春
	E0309703	全面预算管理	否	否	1	16	秋 春
	E0309704	税务筹划	否	否	1	16	秋 春

## 专业阅读书目

1. 付永刚. 组织行为学. 清华大学出版社, 2017.
2. 魏江. 战略管理. 机械工业出版社, 2018.
3. 盖地. 税务筹划. 人民大学出版社, 2015.
4. 斯蒂芬·罗斯(美)著. 张建平译. 公司理财精要(第六版). 人民邮电出版社, 2013.
5. William Boyes, 李自杰. 新管理经济学(中国版·第2版). 中国市场出版社, 2011.
6. 迟国泰. 国际金融. 大连理工大学出版社, 2005.
7. 许玉林. 战略构建与制度体系——人力资源管理全景视角. 清华大学出版社, 2013.
8. 唐纳德·德德帕姆菲利斯(美). 收购、兼并和重组——过程、工具、案例与解决方案(第7版). 机械工业出版社, 2015.
9. 魏炜. 商业模式的经济解释. 机械工业出版社, 2015.
10. 菲利普科特勒. 营销管理(第15版). 格致出版社, 2016.
11. 张新民, 钱爱民. 财务报表分析(简明版). 中国人民大学出版社, 2020.
12. 吕文栋. 公司战略与风险管理——理论与实务. 中国人民大学, 2021.
13. 魏杰. 我与改革开放. 清华大学出版社, 2019.
14. 张新民. 从报表看企业. 中国人民大学出版社, 2020.

## 会计专业学位硕士培养方案

### 一、培养目标

培养具有全球视野的高素质的高层次应用型会计人才。

### 二、专业要求

1. 具有全球视野，熟悉中国国情。
2. 具有良好职业道德和社会责任感。
3. 具有创新能力和创新精神。
4. 掌握现代会计理论与实务及相关领域知识和技能。
5. 具有对现有知识进行批判性分析和质疑的能力。
6. 具有在现实的企业环境中发现问题、分析问题和解决问题的能力。
7. 具有在跨文化背景下进行有效管理的能力。

### 三、学习形式及学习年限

本专业的学习形式分为全日制和非全日制两种，基本学习年限为二年。在校生生休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

### 四、总学分要求

本专业硕士生最低学分要求为 48 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

### 五、课程设置

1. 课程学分为 39 学分，其中，必修课 25 学分，选修课 14 学分。

- |              |           |
|--------------|-----------|
| (1) 学位公共课    | 6 学分      |
| (2) 学位基础课    | 5 学分      |
| (3) 专业必修课    | 14 学分     |
| (4) 专业选修课    | 不少于 10 学分 |
| (5) 跨专业课及公选课 |           |

2. 研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

### 六、主要培养环节

1. 科研伦理与学术规范（1 学分）

采用在线慕课形式进行，研究生可选择秋或春季学期课程开放期间自主学习、参加线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，成绩合格后获得相应学分。

2. 案例研究与开发（2 学分）

要求学生在学期间必须参加案例大赛或其他案例研究与开发活动，包括但不限于独立或协助指导老师通过实地调研形成教学案例、参与企业管理咨询活动并形成管理咨询报告、发表案例研究方面的学术成果等。

3. 实习实践（6 学分）

要求学生参加不少于 6 个月的实习实践，可采用集中实践与分段实践相结合的方式进行。实习

实践结束后应撰写实践总结报告，通过后获得相应学分。

#### 4. 论坛讲座（不计学分）

要求学生在毕业资格审核（一般为第三学期末）前至少参加 10 次论坛讲座，每次写出不少于 500 字的小结，并填写“论坛讲座记录”。

#### 5. 校外导师活动（不计学分）

要求学生在毕业资格审核（一般为第三学期末）前至少完成 4 次师生互动活动并提交活动记录反馈，包含师生组常规活动、校外导师沙龙及其他校外导师相关活动。学院根据学生的活动反馈情况以及校外导师的评价给予综合评定。

## 七、毕业条件及学位授予

1. 本专业硕士生应满足以下条件方可毕业：

- （1）已制定的个人培养计划合格；
- （2）已修满培养计划内规定的学分，且各课程、环节成绩合格；
- （3）符合学校学籍及其它相关管理规定；
- （4）已通过毕业（学位）论文答辩。

2. 研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

3. 本专业授予会计硕士专业学位。

## 八、培养计划及专业阅读书目



## 会计专业学位硕士培养计划

学院：国际商学院

适用年级：2021

学科专业名称：会计

学科专业代码：125300

<b>方案总要求</b>		总学分 不低于 48 学分						
<b>学位公共课</b>		6 学分						
<b>学位基础课</b>		5 学分						
<b>必修环节</b>		9 学分						
<b>专业必修课</b>		14 学分						
<b>专业选修课</b>		总学分 不低于 10 学分						
<b>跨专业课及公选课</b>		计入总学分						
课程类别	课程编码	课程名称	是否必修	是否学位	学分	学时	开课学期	
学位公共课	03007002	中国特色社会主义理论与实践研究	是	是	2	32	秋	
	03007004	马克思主义与社会科学方法论	是	是	1	16	春	
	03167005	商务英语	是	是	3	48	秋	
学位基础课	03027001	管理经济学	是	是	2	32	秋	
	03097011	财务会计理论与实务	是	是	3	48	秋	
必修环节	BXHJ5011	科研伦理与学术规范	是	否	1			
	SJHJ7003	实习实践	是	否	6			
	SJHJ7030	案例研究与开发	是	否	2			
专业必修课	03087039	商业伦理与社会责任	是	否	2	32	春	
	03087047	专业学位硕士论文写作	是	否	1	16	春	
	03097012	财务管理理论与实务	是	否	3	48	秋	
	03097013	管理会计理论与实务	是	否	3	48	秋	
	03097014	审计理论与实务	是	否	3	48	2-秋	
	03097025	高级财务分析	是	否	2	32	春	
专业选修课	03017002	国际贸易实务	否	否	2	32	春	
	03027003	宏观经济学	否	否	2	32	春	
	03037001	国际金融	否	否	2	32	春	
	03037002	金融衍生工具	否	否	2	32	春	
	03037003	投资银行	否	否	2	32	春	
	03037006	股票期权交易理论与实务	否	否	2	32	2-秋	
	03067001	国际投资	否	否	2	32	春	
	03087002	战略管理	否	否	2	32	春	
	03087003	国际企业管理	否	否	2	32	春	
	03087004	人力资源管理	否	否	2	32	秋	
	03087010	企业并购与重组	否	否	1	16	2-秋	
	03087011	领导学	否	否	2	32	春	
	03087013	案例思维与论文写作	否	否	1	16	2-秋	
	03087018	公司治理	否	否	2	32	2-秋	
	03087022	管理沟通	否	否	2	32	2-秋	
	03087028	创业与创新管理	否	否	2	32	春	

	03087038	企业风险管理	否	否	2	32	春
	03087042	内部控制理论与实务	否	否	2	32	春
	03087046	海外访学实践	否	否	1	16	春 2-秋
	03097022	全面预算管理	否	否	2	32	2-秋
	03097024	海外投资税务筹划	否	否	2	32	春
	03097027	财务风险管理	否	否	2	32	春
	03097033	资本市场理论与实务	否	否	1	16	秋
	03097035	面向资本市场的会计准则解读	否	否	2	32	2-秋
	03097037	舞弊审计与社会责任专题	否	否	2	32	春
	03097040	大数据会计与审计专题	否	否	1	16	春
	03097042	政府审计与内部审计	否	否	2	32	春
	03107001	数据模型与决策	否	否	3	48	春
	03107005	商务预测	否	否	2	32	2-秋
	03117001	营销管理	否	否	2	32	春
	03117018	商务调研	否	否	2	32	春
	03127001	运营管理	否	否	2	32	春
本专业所有学生	专业选修课 从 财务风险管理, 大数据会计与审计专题, 公司治理, 国际金融, 国际投资, 海外投资税务筹划, 金融衍生工具, 面向资本市场的会计准则解读, 内部控制理论与实务, 企业风险管理, 全面预算管理, 投资银行, 舞弊审计与社会责任专题, 营销管理, 战略管理, 政府审计与内部审计, 资本市场理论与实务, 17 选 4 选够 8 学分						
<b>专业阅读书目</b>							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 陆正飞, 姜国华, 张然. 证券投资实证研究——重点文献导读(第二版). 中国人民大学出版社, 2013.</li> <li>2. 王化成. 高级财务管理学(第四版). 中国人民大学出版社, 2017.</li> <li>3. 王秀丽, 李相志. 财务会计概论(第二版). 北京大学出版社, 2016.</li> <li>4. 张新民. 战略视角下的财务报表分析. 高教出版社, 2017.</li> <li>5. 张新民. 从报表看企业——数字背后的秘密(第四版). 人民大学出版社, 2021.</li> <li>6. 张新民, 钱爱民. 财务报表分析(第五版). 中国人民大学出版社, 2019.</li> <li>7. 蒋屏, 赵秀芝. 公司财务管理(第三版). 对外经济贸易大学出版社, 2015.</li> <li>8. 蒋屏, 董英杰. 财务风险管理. 高教出版社, 2017.</li> <li>9. 吴溪. 会计研究方法论. 人民大学出版社, 2012.</li> <li>10. 伯顿·麦基尔. 漫步华尔街. 上海财经大学出版社, 2002.</li> <li>11. 约翰·诺夫辛格. 投资心理学. 机械工业出版社, 2013.</li> <li>12. 罗伯特·J·希勒. 非理性繁荣. 人民大学出版社, 2008.</li> <li>13. 吴晓波. 历代经济变革得失. 浙江大学出版社, 2013.</li> <li>14. 彼得·德鲁克. 卓有成效的管理者. 机械工业出版社, 2009.</li> <li>15. 张维迎. 博弈与社会. 北京大学出版社, 2013.</li> <li>16. 顾佳峰. 达观天下: 跟尹衍梁学管理. 北京大学出版社, 2016.</li> <li>17. 尤瓦尔·赫拉利. 人类简史. 中信出版社, 2014.</li> <li>18. 高德拉特. 目标. 电子工业出版社, 2006.</li> <li>19. 高德拉特. 关键链. 电子工业出版社, 2006.</li> <li>20. 葛家澍, 杜兴强. 会计理论(第一版). 复旦大学出版社, 2005.</li> </ol>							

21. 黄世忠. 财务报表分析: 理论、框架、方法与案例 (第一版). 中国财政经济出版社, 2007.
22. 姜国华. 财务报表分析与证券投资 (第一版). 北京大学出版社, 2008.
23. 卡普兰, 诺顿. 组织协同: 运用平衡计分卡创造企业合力 (第一版). 商务印书馆, 2010.
24. COSO. 内部控制: 整合框架 (2013) (第一版). 中国财政经济出版社, 2014.
25. 詹姆斯·布里克利等. 管理经济学与组织架构 (第一版). 人民邮电出版社, 2014.
26. 罗伯特·J·希勒. 金融与好的社会. 中信出版社, 2012.
27. 迈尔·舍恩伯格, 库克耶. 大数据时代. 浙江人民出版社, 2013.
28. 本杰明·格雷厄姆, 戴维·多德. 证券分析. 中国人民大学出版社, 2013.
29. 迈克尔·波. 竞争战略. 中信出版社, 2014.
30. 德隆·阿西莫格鲁, 詹姆斯·A·罗宾逊. 国家为什么会失败. 湖南科学技术出版社, 2015.
31. 张维迎. 企业理论与中国企业改革 (第一版). 上海人民出版社, 2015.
32. 林毅夫. 解读中国经济 (第一版). 北京大学出版社, 2014.
33. 理查德·道金斯. 自私的基因. 中信出版社, 2012.
34. 戴尔·卡耐基. 人性的弱点. 天津人民出版社, 2014.
35. 洛伦佐·卡弗. 风险投资估值方法与案例 (第一版). 机械工业出版社, 2015.
36. 道格拉斯·W·哈伯德. 数据化决策. 中国出版集团, 2013.
37. 维克托·迈克·舍恩伯格. 大数据时代. 浙江人民出版社, 2013.
38. 杰夫·戴尔. 创新者的基因. 中信出版社, 2015.
39. 里德·霍夫曼. 联盟——互联网时代的人才变革. 中信出版社, 2015.
40. 克莱顿·克里斯坦森. 创新者的窘境. 中信出版社, 2013.
41. 克莱顿·克里斯坦森. 创新者的解答. 中信出版社, 2013.
42. 内森·费尔, 杰夫·戴尔. 创新者的方法. 中信出版社, 2016.
43. 吴军. 浪潮之巅 (第二版). 人民邮电出版社, 2013.
44. 吴晓波. 腾讯传 1998—2016. 浙江大学出版社, 2016.
45. 雷德·海斯蒂, 罗宾·道斯著. 谢晓非, 李纾等译. 不确定世界的理性选择——判断与决策心理学. 人民邮电出版社, 2013.
46. 米歇尔·渥克. 如何应对大概率危机. 中信出版社, 2017.
47. 斯蒂文·G·米德玛. 罗纳德科斯传. 浙江大学出版社, 2017.
48. 陈胜军. 企业高管薪酬差距对企业绩效的影响及政策研究. 对外经济贸易大学出版社, 2016.
49. 陈胜军. 人力资源管理概论 (第二版). 对外经济贸易大学出版社, 2013.
50. 陈胜军, 张玲. 人力资源管理习题与实例解析 (第二版). 对外经济贸易大学出版社, 2013.
51. 罗伯特·路威, 吕叔湘译. 文明与野蛮. 三联书店, 2015.
52. 泰勒, 佩普劳著. 谢晓非等译. 社会心理学. 北大出版社, 2004.
53. 伯恩斯. 领袖论. 中国社会科学出版社, 1996.
54. 哈耶克. 科学的反革命-理性滥用之研究 (修订版). 译林出版社, 2012.
55. 程延园. 劳动关系. 中国人民大学出版社, 2016.
56. 潘平. 上承战略下接人才——人力资源管理高端视野. 清华大学出版社, 2015.
57. 乔纳·伯杰. 疯传: 让你的产品、思想、行为像病毒一样入侵. 电子工业出版社, 2014.
58. 唐·舒尔茨, 海蒂·舒尔茨著. 王茁译. 整合营销传播: 创造企业价值的 5 大关键步骤. 清华大学出版社, 2013.
59. 柏唯良著. 朱宇译. 细节营销. 北京机械工业出版社, 2009.
60. 理查德·格里格, 菲利普·津巴多著. 王垒, 王甦译. 心理学与生活. 人民邮电出版社, 2016.
61. 丹尼·罗德里克著. 廖丽华译. 全球化的悖论. 中国人民大学出版社, 2011.
62. 丹·赛诺, 索尔·辛格著. 王跃红, 韩君宜译. 创业的国度——以色列经济奇迹的启示. 中信出

版社，2010.

63. 山姆·沃尔顿，约翰·休伊著. 杨蓓译. 富甲美国：沃尔玛创始人山姆·沃尔顿自传. 江苏文艺出版社，2015.

64. 凯文·凯利著. 周锋等译. 必然. 中信出版社，2016.

65. 兰迪·扎克伯格著. 谢天译. 社交的本质. 中信出版社，2016.

66. 菲尔·奈特著. 毛大庆译. 鞋狗：耐克创始人菲尔·奈特亲笔自传. 北京联合出版公司，2016.