

## 产业经济学博士培养方案

### 一、培养目标

培养德才兼备、善于创新、基础宽厚、专业扎实、身心健康，具有跨文化交流能力和国际竞争力，致力于高等学校教学和科研工作、或在科研机构、政府机关和其它企事业单位从事理论与应用研究工作的高级研究与决策型人才。

### 二、专业要求

1. 掌握经济管理学科坚实宽广的理论基础和系统深入的专业知识，把握本专业领域的主要研究成果和最新趋势。
2. 具有实事求是、独立思考的科学精神和严谨周密的科学作风，具备独立从事教学和科研的能力，能在本学科领域中做出有理论或实践意义的创造性的研究成果。
3. 能够准确、充分地运用中英文资料撰写文献综述，并在本专业核心期刊上发表高水平学术论文。
4. 能够使用英语直接参加国际学术交流活动，阐述自己的独立见解。

### 三、研究方向

1. 电子商务与网络经济
2. 经济决策与智能商务
3. 信息管理与商务协作
4. 互联网营销与服务创新

### 四、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为全日制，基本学习年限为四年。在校生生休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

### 五、学分要求

本专业博士生最低学分要求为 17 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

1. 课程学分为 16 学分，其中，必修课 11 学分，选修课 5 学分（专业选修课不低于 2 学分）。博士生应在导师指导下制定个人培养计划、选择选修课。

2. 必修环节学分为 1 学分。为加强学术规范与学术道德教育，所有研究生需修读《科研伦理与学术规范》课程，学生可选择秋或春季学期在线慕课开放期间进行自主学习、参加当学期线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，且视频学习累计时长达到课程视频总时长相应比例方可参加期末考试，成绩合格后获得相应学分。

研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

### 六、其他环节要求

1. 博士生综合考核

综合考核是博士生完成课程学习后，正式进入学位论文写作阶段前的一次中期考核。具体形式为：每名博士生须在第二学年内提交不少于 10000 字的文献综述，文献综述的主题须与其专业研究

领域相关，学院组织答辩和评审。

博士生综合考核每年春、秋季各组织一次，具体时间由学院安排。博士生修满培养计划内规定的课程学分且成绩合格，方可参加综合考核。

#### 2. 年度进展报告

每名博士生必须在每学年的第二个学期末提交年度进展报告，内容为本年度自己各方面的工作进展情况，包括：课程学习、文献阅读、学术交流、学术论文、学术活动、学术报告、开题报告、教学活动、社会实践等方面。

#### 3. 学术活动和学术报告

(1) 博士生至少公开做两次学术报告；

(2) 博士生参加至少一次国际研讨会和至少一次国内研讨会，同时在会上要提交学术论文并进行学术交流；

(3) 博士生在学期间应听取 20 次以上本学院组织的学术报告，每次应有不少于 500 字的小结。

### 七、毕业条件与学位授予

1. 本专业博士生应满足以下条件方可毕业：

(1) 已制定的个人培养计划合格；

(2) 已修满培养计划内规定的学分，且各课程、环节成绩合格；

(3) 符合学校学籍及其它相关管理规定；

(4) 已通过毕业（学位）论文答辩。

2. 研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

3. 博士生申请学位前的学术论文发表要求参见《对外经济贸易大学博士申请学位科研成果考核办法》、《信息学院关于博士申请学位科研成果考核办法的补充规定》和《对外经济贸易大学博士研究生毕业与学位授予分离工作实施方案》。

4. 本专业授予经济学博士学位。

### 八、课程设置计划及专业阅读书目

## 产业经济学博士课程设置计划

学院：信息学院

适用年级：2020

学科专业名称：产业经济学

学科专业代码：020205

| 方案总要求  |          | 总学分 不低于 17 学分 |      |      |    |    |      |    |
|--|----------|---------------|------|------|----|----|------|----|
| 公共课  |          | 2 学分          |      |      |    |    |      |    |
| 基础课  |          | 9 学分          |      |      |    |    |      |    |
| 必修环节   |          | 1 学分          |      |      |    |    |      |    |
| 专业课  |          | 总学分 不低于 2 学分  |      |      |    |    |      |    |
| 跨专业课与公选课   |          | 计入总学分         |      |      |    |    |      |    |
| 补硕士课   |          | 不计入总学分        |      |      |    |    |      |    |
| 课程类别   | 课程编码     | 课程名称          | 是否必修 | 是否学位 | 学分 | 学时 | 开课学期 | 备注 |
| 公共课  | 13006002 | 中国马克思主义与当代    | 是    | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |
| 基础课  | 00026101 | 高级微观经济学       | 是    | 是    | 3  | 48 | 秋    |    |
|  | 00026103 | 高级宏观经济学       | 是    | 是    | 3  | 48 | 秋    |    |
|  | 00106101 | 高级计量经济学       | 是    | 是    | 3  | 48 | 春    |    |
| 必修环节   | BXHJ5011 | 科研伦理与学术规范     | 是    | 否    | 1  |    |      |    |
| 专业课  | 05156001 | 供应链金融服务       | 否    | 否    | 3  | 48 | 秋    |    |
|  | 05156002 | 电子商务与现代服务业专题  | 否    | 否    | 2  | 32 | 秋    |    |
|  | 05156004 | 智能决策理论与方法     | 否    | 否    | 3  | 48 | 秋    |    |
|  | 05156005 | 信息管理文献阅读      | 否    | 否    | 2  | 32 | 秋    |    |
| <b>专业阅读书目</b>  |          |               |      |      |    |    |      |    |
| <b>教材与专著：</b>  |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 1. J. D. Angrist, Jorn-Steffen Pischke. Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion. Princeton University Press, 2008. |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 2. 陈进等. 大宗商品交易金融服务 (第 1 版). 化学工业出版社, 2015.   |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 3. Robert K. Yin. Case Study Research: Design and Methods(5th edition) . SAGE Publications, 2013.                                  |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 4. Baoding Liu. Uncertainty Theory(4th edition) . Springer-Verlag Berlin, 2015.  |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 5. 马修·杰克逊. 社会与经济网络 (第 1 版). 中国人民大学出版社, 2011.   |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 6. 切斯布朗著. 蔺雷, 张晓雷译. 开放式服务创新——新形势下企业生存与发展的再思考(第 1 版). 清华大学出版社, 2013.  |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 7. F. Hillier, G. Lieberman. Introduction to Operations Research(9th edition) . McGraw-Hill Press, 2010.                           |          |               |      |      |    |    |      |    |
| <b>学术期刊：</b>   |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 1. Management Science  |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 2. Operations Research   |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 3. MIS Quarterly   |          |               |      |      |    |    |      |    |

## 电子商务与信息管理博士培养方案

### 一、培养目标

培养具有深厚的人文素养、高尚的学术道德、严谨的科学态度、宽广的学术视野、良好的精神风貌，掌握扎实、系统的多学科理论基础和研究方法，并能独立进行创新性科学研究，具有社会责任感和国际学术交流能力，致力于在高等院校、科研机构、政府部门和大型企事业单位从事科研、教学和管理的交叉复合型高层次人才。

### 二、专业要求

1. 具有扎实、宽广、系统的本学科知识结构，掌握并熟练运用管理学方法、定性与定量相结合的系统分析方法和相应的技术方法解决管理方面的相关理论与实际问题，能独立从事本学科领域的教学和研究及组织管理工作。

2. 具有实事求是、独立思考的科学精神和严谨的科学作风，具备独立从事教学和科研的能力，能在本学科领域中做出有理论或实践意义的创造性的研究成果。

3. 能够准确、充分地运用中英文资料撰写文献综述，并在本专业核心期刊上发表高水平学术论文。

4. 具有较强的外语能力，能阅读本学科领域英文文献、进行国际学术交流，撰写英文论文。

### 三、研究方向

1. 电子商务与服务创新
2. 信息管理与商务协作
3. 大数据分析与管理智能
4. 智能决策理论与应用

### 四、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为全日制，基本学习年限为四年。在校休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

### 五、学分要求

本专业博士生最低学分要求为 20 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

1. 课程学分为 19 学分，其中，必修课 9 学分，选修课 10 学分（专业选修课不低于 6 学分）。博士生应在导师指导下制定个人培养计划、选择选修课。

2. 必修环节学分为 1 学分。为加强学术规范与学术道德教育，所有研究生需修读《科研伦理与学术规范》课程，学生可选择秋或春季学期在线慕课开放期间进行自主学习、参加当学期线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，且视频学习累计时长达到课程视频总时长相应比例方可参加期末考试，成绩合格后获得相应学分。

研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

### 六、其他环节要求

1. 博士生综合考核

综合考核是博士生完成课程学习后，正式进入学位论文写作阶段前的一次中期考核。具体形式为：每名博士生须在第二学年内提交不少于 10000 字的文献综述，文献综述的主题须与其专业研究领域相关，学院组织答辩和评审。

博士生综合考核每年春、秋季各组织一次，具体时间由学院安排。博士生修满培养计划内规定的课程学分且成绩合格，方可参加综合考核。

#### 2. 年度进展报告

每名博士生必须在每学年的第二个学期末提交年度进展报告，内容为本年度自己各方面的工作进展情况，包括：课程学习、文献阅读、学术交流、学术论文、学术活动、学术报告、开题报告、教学活动、社会实践等方面。

#### 3. 学术活动和学术报告

(1) 博士生至少公开做两次学术报告；

(2) 博士生参加至少一次国际研讨会和至少一次国内研讨会，同时在会上要提交学术论文并进行学术交流；

(3) 博士生在学期间应听取 20 次以上本学院组织的学术报告，每次应有不少于 500 字的小结。

### 七、毕业条件与学位授予

1. 本专业博士生应满足以下条件方可毕业：

(1) 已制定的个人培养计划合格；

(2) 已修满培养计划内规定的学分，且各课程、环节成绩合格；

(3) 符合学校学籍及其它相关管理规定；

(4) 已通过毕业（学位）论文答辩。

2. 研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

3. 博士生申请学位前的学术论文发表要求参见《对外经济贸易大学博士申请学位科研成果考核办法》、《信息学院关于博士申请学位科研成果考核办法的补充规定》和《对外经济贸易大学博士研究生毕业与学位授予分离工作实施方案》。

4. 本专业授予管理学博士学位。

### 八、课程设置计划及专业阅读书目

## 电子商务与信息管理博士课程设置计划

学院：信息学院

适用年级：2020

学科专业名称：电子商务与信息管理

学科专业代码：1202J4

| <b>方案总要求</b>  |          | 总学分 不低于 20 学分 |      |      |    |    |      |    |
|---|----------|---------------|------|------|----|----|------|----|
| <b>公共课</b>  |          | 2 学分          |      |      |    |    |      |    |
| <b>基础课</b>  |          | 7 学分          |      |      |    |    |      |    |
| <b>必修环节</b>   |          | 1 学分          |      |      |    |    |      |    |
| <b>专业课</b>  |          | 总学分 不低于 6 学分  |      |      |    |    |      |    |
| <b>跨专业课与公选课</b>   |          | 计入总学分         |      |      |    |    |      |    |
| <b>补硕士课</b>   |          | 计入总学分         |      |      |    |    |      |    |
| 课程类别  | 课程编码     | 课程名称          | 是否必修 | 是否学位 | 学分 | 学时 | 开课学期 | 备注 |
| 公共课   | 13006002 | 中国马克思主义与当代    | 是    | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |
| 基础课   | 00006001 | 博士公开课         | 是    | 是    | 1  | 16 | 秋    |    |
|   | 03106005 | 定量研究方法        | 是    | 是    | 4  | 64 | 春    |    |
|   | 05156007 | 定性研究方法        | 是    | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |
| 必修环节  | BXHJ5011 | 科研伦理与学术规范     | 是    | 否    | 1  |    |      |    |
| 专业课   | 05156009 | 管理学科前沿专题      | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
|   | 05156010 | 信息管理理论与方法     | 否    | 否    | 2  | 32 | 秋    |    |
|   | 05156011 | 电子商务理论与应用     | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
|   | 05156012 | 数据挖掘与商务智能     | 否    | 否    | 2  | 32 | 秋    |    |
|   | 05156013 | 优化理论与决策方法     | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
| <b>专业阅读书目</b>   |          |               |      |      |    |    |      |    |
| <b>教材与专著：</b>   |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 1. 李怀祖. 管理研究方法论（第3版）. 西安交通大学出版社, 2017.  |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 2. J.W. Creswell. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, 4th ed., Thousand Oaks, CA, USA: Sage Publications, 2013. |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 3. 韩家炜等. 数据挖掘概念与技术（第3版）. 机械工业出版社, 2012.   |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 4. 周志华. 机器学习. 清华大学出版社, 2016.  |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 5. 苏尼尔·乔普拉, 彼得·迈因德尔. 供应链管理（第5版）. 中国人民大学出版社, 2013.   |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 6. 埃弗雷姆·特班, 戴维·金, 李在奎, 梁定澎. 电子商务（第八版）管理与社交网络视角. 中国人民大学出版社, 2018.  |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 7. F. Hillier, G. Lieberman. Introduction to Operations Research(9th edition). McGraw-Hill Press, 2010.   |          |               |      |      |    |    |      |    |
| <b>学术期刊与文献：</b>   |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 1. Management Science   |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 2. MIS Quarterly  |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 3. Operations Research  |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 4. 管理科学学报   |          |               |      |      |    |    |      |    |
| 5. Whetten, D. A. What Constitutes a Theoretical Contribution? Academy of Management Review, Volume 14, 1989, pp. 490-495.                            |          |               |      |      |    |    |      |    |

## 金融学学术型硕士培养方案

### 一、培养目标

培养具有国际化视野和创新精神，具有信息技术与金融学专业知识和能力，能够从事金融技术和管理业务，具有高竞争力的复合型人才。

### 二、专业要求

1. 具有扎实的信息技术与金融学理论基础。
2. 具有较高的英语水平及开展跨文化国际交流技能。
3. 具有运用信息技术和方法开展从事金融技术和管理业务的综合能力。
4. 具有较强的文献阅读能力和科学研究能力，初步具备独立承担与专业研究相关工作的能力和创新能力，具备继续深造或者从事金融研究的知识水平和学术潜质。

### 三、研究方向

1. 科技金融
2. 供应链金融

### 四、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为全日制，基本学习年限为二年。在校休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

### 五、学分要求

本专业硕士生最低学分要求为 31 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

1. 课程学分为 29 学分，其中，必修课 14 学分，选修课 15 学分（专业选修课不低于 9 学分）。研究生应在导师指导下制定个人培养计划、选择选修课。

2. 必修环节学分为 2 学分，其中，科研伦理与学术规范 1 学分，学术论文发表 1 学分。

为加强学术规范与学术道德教育，所有研究生需修读《科研伦理与学术规范》课程，学生可选择秋或春季学期在线慕课开放期间进行自主学习、参加当学期线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，且视频学习累计时长达到课程视频总时长相应比例方可参加期末考试，成绩合格后获得相应学分。

学生须在学术出版物上发表一篇不少于 3000 字且满足以下条件的学术论文：

(1) 须发表在同行评议的学术出版物上，包括学术期刊和学术会议论文集等。如为非正式全文出版的会议论文集，需提供会议录用及注册证明，并提供在会议进行论文宣讲的证明材料。发表在未经同行评议的学术出版物上的成果，以及非学术类论文和成果，均视作不符合要求。

(2) 须是研究生自入学之日起至申请学位时所发表的与其专业研究领域相关的学术论文。在上述时段内被正式接收或在线发表的期刊论文，视作符合要求。与本专业研究领域不相关的学术论文，视作不符合要求。

(3) 须以对外经济贸易大学为第一署名单位。

(4) 学生本人须是论文的第一作者，或导师第一且学生第二。除上述情况之外，视作不符合要求。

(5) 学生投稿论文须征得导师同意。所发表的论文如未经导师认可，视作不符合要求。

研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

## 六、其他环节要求

### 1. 学术讲座

在3个学期的学习阶段，每名研究生必须参加本学院组织的学术讲座10次（含）以上，并每次提交不少于500字的总结。

### 2. 文献综述

每名研究生须在第一学年内提交不少于5000字的文献综述，文献综述的主题须与其专业研究领域相关。

## 七、毕业条件与学位授予

### 1. 本专业硕士生应满足以下条件方可毕业：

- （1）已制定的个人培养计划合格；
- （2）已修满培养计划内规定的学分，且各课程、环节成绩合格；
- （3）符合学校学籍及其它相关管理规定；
- （4）已通过毕业（学位）论文答辩。

2. 研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

### 3. 本专业授予经济学硕士学位。

## 八、课程设置计划及专业阅读书目



## 金融学学术型硕士课程设置计划

学院：信息学院

适用年级：2020

学科专业名称：金融学

学科专业代码：020204

| 方案总要求    |          | 总学分 不低于 31 学分   |      |      |    |    |      |    |
|----------|----------|-----------------|------|------|----|----|------|----|
| 公共课      |          | 7 学分            |      |      |    |    |      |    |
| 基础课      |          | 7 学分            |      |      |    |    |      |    |
| 必修环节     |          | 2 学分            |      |      |    |    |      |    |
| 专业课      |          | 总学分 不低于 9 学分    |      |      |    |    |      |    |
| 跨专业课与公选课 |          | 计入总学分           |      |      |    |    |      |    |
| 课程类别     | 课程编码     | 课程名称            | 是否必修 | 是否学位 | 学分 | 学时 | 开课学期 | 备注 |
| 公共课      | 00165001 | 高级英语 ( I )      | 是    | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |
|          | 00165002 | 高级英语 ( II )     | 是    | 是    | 2  | 32 | 春    |    |
|          | 13005006 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 是    | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |
|          | 13005007 | 马克思主义与社会科学方法论   | 是    | 是    | 1  | 16 | 春    |    |
| 基础课      | 00025101 | 微观经济学           | 是    | 是    | 3  | 48 | 秋 春  |    |
|          | 02025005 | 货币经济学           | 是    | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |
|          | 05155025 | 经济数据分析          | 是    | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |
| 必修环节     | BXHJ5010 | 学术论文发表          | 是    | 否    | 1  |    |      |    |
|          | BXHJ5011 | 科研伦理与学术规范       | 是    | 否    | 1  |    |      |    |
| 专业课      | 05155002 | 数字 (信息) 经济学     | 否    | 否    | 2  | 32 | 秋    |    |
|          | 05155006 | 物流与供应链管理        | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
|          | 05155007 | ERP 系统设计与实施     | 否    | 否    | 2  | 32 | 秋    |    |
|          | 05155013 | 商务智能            | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
|          | 05155024 | 企业资源规划 (ERP) 原理 | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
|          | 05155037 | 科技金融服务          | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
|          | 05155044 | 互联网金融           | 否    | 否    | 2  | 32 | 秋    |    |
|          | 05155048 | 案例研究设计与方法       | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
|          | 05155049 | 信息化团队协作设计与方法    | 否    | 否    | 2  | 32 | 秋    |    |
|          | 05155054 | 管理研究方法          | 否    | 否    | 3  | 48 | 秋    |    |
|          | 05155062 | 在线供应链金融         | 否    | 否    | 2  | 32 | 秋    |    |

## 专业阅读书目

## 教材与专著：

1. 宋华. 供应链金融 (第 2 版). 中国人民大学出版社, 2016.
2. 谢平, 邹传伟, 刘海二. 互联网金融手册 (第 1 版). 中国人民大学出版社, 2014.
3. 弗雷德里克·S·米什金. 货币金融学 (第 11 版). 中国人民大学出版社, 2016.
4. 赵昌文. 科技金融 (第 1 版). 科学出版社, 2009.
5. 李怀祖. 管理研究方法 (第 3 版). 西安交通大学出版社, 2017.

## 学术期刊：

1. Journal of Finance
2. Journal of Financial and Quantitative Analysis

3. Journal of Financial Economics

## 产业经济学学术型硕士培养方案

### 一、培养目标

培养具有国际化视野和创新精神，具备信息技术与经济管理专业知识和能力，能够从事产业经济管理业务，具有高竞争力的复合型人才。

### 二、专业要求

1. 具有扎实的信息技术与经济管理理论基础。
2. 具有较高的英语水平与开展跨文化国际交流技能。
3. 具有运用信息技术和方法从事产业经济管理业务的综合能力。
4. 具有较强的文献阅读能力和科学研究能力，初步具备独立承担与专业研究相关工作的能力和创新能力，具备继续深造或者从事产业经济研究的知识水平和学术潜质。

### 三、研究方向

1. 信息管理与电子商务
2. 互联网大数据分析

### 四、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为全日制，基本学习年限为二年。在校休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

### 五、学分要求

本专业硕士生最低学分要求为 31 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

1. 课程学分为 29 学分，其中，必修课 14 学分，选修课 15 学分（专业选修课不低于 9 学分）。研究生应在导师指导下制定个人培养计划、选择选修课。

2. 必修环节学分为 2 学分，其中，科研伦理与学术规范 1 学分，学术论文发表 1 学分。

为加强学术规范与学术道德教育，所有研究生需修读《科研伦理与学术规范》课程，学生可选择秋或春季学期在线慕课开放期间进行自主学习、参加当学期线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，且视频学习累计时长达到课程视频总时长相应比例方可参加期末考试，成绩合格后获得相应学分。

学生须在学术出版物上发表一篇不少于 3000 字且满足以下条件的学术论文：

(1) 须发表在同行评议的学术出版物上，包括学术期刊和学术会议论文集等。如为非正式全文出版的会议论文集，需提供会议录用及注册证明，并提供在会议进行论文宣讲的证明材料。发表在未经同行评议的学术出版物上的成果，以及非学术类论文和成果，均视作不符合要求。

(2) 须是研究生自入学之日起至申请学位时所发表的与其专业研究领域相关的学术论文。在上述时段内被正式接收或在线发表的期刊论文，视作符合要求。与本专业研究领域不相关的学术论文，视作不符合要求。

(3) 须以对外经济贸易大学为第一署名单位。

(4) 学生本人须是论文的第一作者，或导师第一且学生第二。除上述情况之外，视作不符合要求。

(5) 学生投稿论文须征得导师同意。所发表的论文如未经导师认可，视作不符合要求。

研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习

及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

## 六、其他环节要求

### 1. 学术讲座

在 3 个学期的学习阶段，每名學生必須參加本學院組織的學術講座 10 次（含）以上，並每次提交不少於 500 字的總結。

### 2. 文獻綜述

每名學生須在第一學年內提交不少於 5000 字的文獻綜述，文獻綜述的主題須與其專業研究領域相關。

## 七、畢業條件與學位授予

### 1. 本專業碩士生應滿足以下條件方可畢業：

- (1) 已製定的個人培養計劃合格；
- (2) 已修滿培養計劃內規定的學分，且各課程、環節成績合格；
- (3) 符合學校學籍及其它相關管理規定；
- (4) 已通過畢業（學位）論文答辯。

2. 研究生畢業（學位）論文開題、寫作、學術不端行為檢測、外審、答辯等應嚴格參照我校研究生學位管理的有關規定執行。

### 3. 本專業授予經濟學碩士學位。

## 八、課程設置計劃及專業閱讀書目

## 产业经济学学术型硕士课程设置计划

学院：信息学院

适用年级：2020

学科专业名称：产业经济学

学科专业代码：020205

| 方案总要求   |          | 总学分 不低于 31 学分   |      |      |    |    |      |    |
|---|----------|-----------------|------|------|----|----|------|----|
| 公共课   |          | 7 学分            |      |      |    |    |      |    |
| 基础课   |          | 7 学分            |      |      |    |    |      |    |
| 必修环节  |          | 2 学分            |      |      |    |    |      |    |
| 专业课   |          | 总学分 不低于 9 学分    |      |      |    |    |      |    |
| 跨专业课与公选课  |          | 计入总学分           |      |      |    |    |      |    |
| 课程类别  | 课程编码     | 课程名称            | 是否必修 | 是否学位 | 学分 | 学时 | 开课学期 | 备注 |
| 公共课   | 00165001 | 高级英语 ( I )      | 是    | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |
|   | 00165002 | 高级英语 ( II )     | 是    | 是    | 2  | 32 | 春    |    |
|   | 13005006 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 是    | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |
|   | 13005007 | 马克思主义与社会科学方法论   | 是    | 是    | 1  | 16 | 春    |    |
| 基础课   | 00025101 | 微观经济学           | 是    | 是    | 3  | 48 | 秋 春  |    |
|   | 05155002 | 数字(信息)经济学       | 是    | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |
|   | 05155025 | 经济数据分析          | 是    | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |
| 必修环节  | BXHJ5010 | 学术论文发表          | 是    | 否    | 1  |    |      |    |
|   | BXHJ5011 | 科研伦理与学术规范       | 是    | 否    | 1  |    |      |    |
| 专业课   | 05155006 | 物流与供应链管理        | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
|   | 05155007 | ERP 系统设计与实施     | 否    | 否    | 2  | 32 | 秋    |    |
|   | 05155013 | 商务智能            | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
|   | 05155015 | 数据仓库与数据挖掘       | 否    | 否    | 3  | 48 | 秋    |    |
|   | 05155022 | 商务信息系统应用        | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
|   | 05155024 | 企业资源规划(ERP)原理   | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
|   | 05155042 | 电子商务前沿问题研究      | 否    | 否    | 1  | 16 | 春    |    |
|   | 05155045 | 高级信息系统          | 否    | 否    | 3  | 48 | 秋    |    |
|   | 05155047 | 现代服务创新与管理       | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
|   | 05155048 | 案例研究设计与方法       | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
|   | 05155049 | 信息化团队协作设计与方法    | 否    | 否    | 2  | 32 | 秋    |    |
|   | 05155054 | 管理研究方法          | 否    | 否    | 3  | 48 | 秋    |    |
| 05155062  | 在线供应链金融  | 否               | 否    | 2    | 32 | 秋  |      |    |
| <b>专业阅读书目</b>   |          |                 |      |      |    |    |      |    |
| <b>教材与专著：</b>   |          |                 |      |      |    |    |      |    |
| 1. Creswell, J.W. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches(4th edition). Thousand Oaks, CA, USA: Sage Publications, 2013. |          |                 |      |      |    |    |      |    |
| 2. 韩家炜等. 数据挖掘——概念与技术 (第 3 版). 机械工业出版社, 2012.  |          |                 |      |      |    |    |      |    |
| 3. 李怀祖. 管理研究方法论 (第 3 版). 西安交通大学出版社, 2017.   |          |                 |      |      |    |    |      |    |
| 4. 苏尼尔·乔普拉, 彼得·迈因德尔. 供应链管理 (第 5 版). 中国人民大学出版社, 2013.  |          |                 |      |      |    |    |      |    |
| 5. 埃弗雷姆·特班, 戴维·金, 李在奎, 梁定澎. 电子商务 (第八版) 管理与社交网络视角. 中国人   |          |                 |      |      |    |    |      |    |

民大学出版社，2018.

6. F. Hillier, G. Lieberman. Introduction to Operations Research(9th edition). McGraw-Hill Press, 2010.

**学术期刊与文献:**

1. Management Science

2. Operations Research

3. MIS Quarterly

4. Whetten, D. A. What Constitutes a Theoretical Contribution? Academy of Management Review, Volume 14, 1989, pp. 490-495.

## 产业经济学学术型硕士(数字贸易创新实验班)培养方案

### 一、培养目标

培养具有国际化视野和创新精神，掌握数字贸易相关学科知识体系，具备应用信息技术提升企业竞争力与促进产业变革的能力，能够从事数字贸易领域的研究、实务和管理工作的，具有全球市场竞争力的多层次交叉复合型人才。

### 二、专业要求

1. 具备良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 具有较高的英语水平与开展跨文化国际交流技能。
3. 具有扎实的数字贸易的理论和实务基础。
4. 系统掌握数字经济时代企业运营与创新模式、全球商业治理，商业大数据相关领域的知识和技能。
5. 具有运用信息技术和方法从事数字贸易相关商务活动的综合能力。
6. 具有较强的文献阅读能力和科学研究能力，初步具备独立承担与专业研究相关工作的能力和创新能力，具备继续深造或者从事数字贸易及其相关领域研究的知识水平和学术潜质。

### 三、研究方向

1. 大数据与智慧商务
2. 数字贸易产业

### 四、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为全日制，基本学习年限为二年。在校休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

### 五、学分要求

本专业硕士生最低学分要求为 31 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

1. 课程学分为 29 学分，其中，必修课 16 学分，选修课 13 学分。研究生应在导师指导下制定个人培养计划、选择选修课。在专业选修课中，信息技术与创新模块应选修不少于 8 学分，国际贸易模块和统计方法模块应各选修不少于 2 学分。

2. 必修环节学分为 2 学分，其中，科研伦理与学术规范 1 学分，学术论文发表 1 学分。

为加强学术规范与学术道德教育，所有研究生需修读《科研伦理与学术规范》课程，学生可选择秋或春季学期在线慕课开放期间进行自主学习、参加当学期线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，且视频学习累计时长达到课程视频总时长相应比例方可参加期末考试，成绩合格后获得相应学分。

学生须在学术出版物上发表一篇不少于 3000 字且满足以下条件的学术论文：

(1) 须发表在同行评议的学术出版物上，包括学术期刊和学术会议论文集等。如为非正式全文出版的会议论文集，需提供会议录用及注册证明，并提供在会议进行论文宣讲的证明材料。发表在未经同行评议的学术出版物上的成果，以及非学术类论文和成果，均视作不符合要求。

(2) 须是研究生自入学之日起至申请学位时所发表的与其专业研究领域相关的学术论文。在上述时段内被正式接收或在线发表的期刊论文，视作符合要求。与本专业研究领域不相关的学术论文，

视作不符合要求。

(3) 须以对外经济贸易大学为第一署名单位。

(4) 学生本人须是论文的第一作者,或导师第一且学生第二。除上述情况之外,视作不符合要求。

(5) 学生投稿论文须征得导师同意。所发表的论文如未经导师认可,视作不符合要求。

研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

## 六、其他环节要求

### 1. 学术讲座

在3个学期的学习阶段,每名學生必須參加信息學院、經貿學院或統計學院組織的學術講座10次(含)以上,並每次提交不少於500字的總結,其中每名學生參加本學院組織學術講座不少於5次。

### 2. 文獻綜述

每名學生須在第一學年內提交不少於5000字的文獻綜述,文獻綜述的主題須與其專業研究領域相關。

## 七、畢業條件與學位授予

1. 本專業碩士生應滿足以下條件方可畢業:

(1) 已製定的個人培養計劃合格;

(2) 已修滿培養計劃內規定的學分,且各課程、環節成績合格;

(3) 符合學校學籍及其它相關管理規定;

(4) 已通過畢業(學位)論文答辯。

2. 研究生畢業(學位)論文開題、寫作、學術不端行為檢測、外審、答辯等應嚴格參照我校研究生學位管理的有關規定執行。

3. 本專業授予經濟學碩士學位。

## 八、課程設置計劃及專業閱讀書目



## 产业经济学学术型硕士(数字贸易创新实验班)课程设置计划

学院：信息学院

适用年级：2020

学科专业名称：产业经济学

学科专业代码：020205

| 方案总要求                                     |           | 总学分 不低于 31 学分   |              |      |    |    |      |    |  |
|---|-----------|-----------------|--------------|------|----|----|------|----|--|
| 公共课                                       |           | 7 学分            |              |      |    |    |      |    |  |
| 基础课                                       |           | 9 学分            |              |      |    |    |      |    |  |
| 必修环节                                      |           | 2 学分            |              |      |    |    |      |    |  |
| 专业课                                       |           | 总学分 不低于 13 学分   |              |      |    |    |      |    |  |
| 国际贸易模块                                    |           | 总学分 不低于 2 学分    |              |      |    |    |      |    |  |
| 信息技术与创新模块                                 |           | 总学分 不低于 8 学分    |              |      |    |    |      |    |  |
| 统计方法模块                                    |           | 总学分 不低于 2 学分    |              |      |    |    |      |    |  |
| 跨专业课与公选课                                  |           | 计入总学分           |              |      |    |    |      |    |  |
| 课程类别                                      | 课程编码      | 课程名称            | 是否必修         | 是否学位 | 学分 | 学时 | 开课学期 | 备注 |  |
| 公共课                                       | 00165001  | 高级英语(I)         | 是            | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |  |
|   | 00165002  | 高级英语(II)        | 是            | 是    | 2  | 32 | 春    |    |  |
|   | 13005006  | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 是            | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |  |
|   | 13005007  | 马克思主义与社会科学方法论   | 是            | 是    | 1  | 16 | 春    |    |  |
| 基础课                                       | 00025101  | 微观经济学           | 是            | 是    | 3  | 48 | 秋 春  |    |  |
|   | 00025102  | 宏观经济学           | 是            | 是    | 3  | 48 | 秋 春  |    |  |
|   | 00105101  | 计量经济学           | 是            | 是    | 3  | 48 | 秋 春  |    |  |
| 必修环节                                      | BXHJ5010  | 学术论文发表          | 是            | 否    | 1  |    |      |    |  |
|   | BXHJ5011  | 科研伦理与学术规范       | 是            | 否    | 1  |    |      |    |  |
| 专业课                                       | 国际贸易模块    | 01015008        | 电子商务         | 否    | 否  | 2  | 32   | 春  |  |
|   |           | 01015011        | 技术转让与知识产权    | 否    | 否  | 2  | 32   | 春  |  |
|   |           | 01015015        | WTO 与中国      | 否    | 否  | 2  | 32   | 秋  |  |
|   |           | 01015031        | 国际贸易理论(I)    | 否    | 否  | 2  | 32   | 春  |  |
|   |           | 01015033        | 国际贸易惯例与规则    | 否    | 否  | 2  | 32   | 秋  |  |
|   | 信息技术与创新模块 | 05155013        | 商务智能         | 否    | 否  | 2  | 32   | 春  |  |
|   |           | 05155015        | 数据仓库与数据挖掘    | 否    | 否  | 3  | 48   | 秋  |  |
|   |           | 05155054        | 管理研究方法       | 否    | 否  | 3  | 48   | 秋  |  |
|   |           | 05155056        | 互联网商业模式创新    | 否    | 否  | 2  | 32   | 春  |  |
|   | 统计方法模块    | 05155058        | Python 大数据分析 | 否    | 否  | 2  | 32   | 秋  |  |
|   |           | 15105007        | 应用时间序列分析     | 否    | 否  | 2  | 32   | 春  |  |
|   |           | 15105009        | 金融统计分析       | 否    | 否  | 2  | 32   | 春  |  |
|   |           | 15105011        | 宏观经济统计       | 否    | 否  | 2  | 32   | 秋  |  |
|   |           | 15105031        | 数字贸易统计       | 否    | 否  | 2  | 32   | 秋  |  |
|   |           | 15105032        | 面板与空间计量      | 否    | 否  | 2  | 32   | 春  |  |
| <b>专业阅读书目</b>                             |           |                 |              |      |    |    |      |    |  |
| 1. 韩家炜等. 数据挖掘——概念与技术(第3版). 机械工业出版社, 2012. |           |                 |              |      |    |    |      |    |  |
| 2. 李怀祖. 管理研究方法论(第3版). 西安交通大学出版社, 2017.    |           |                 |              |      |    |    |      |    |  |

3. Robert Feenstra. *Advanced International Trade: Theory and Evidence*. Princeton University Press, 2004.
4. Kyle Bagwell, Robert W. Staiger. *The Economics of the World Trading System*. MIT Press, 2002.
5. 陈强. *高级计量经济学及 Stata 应用 (第二版)*. 高等教育出版社, 2014.
6. 贾怀勤. *国际贸易统计: 理论、规范与实务*. 经济科学出版社, 2018.

## 管理科学与工程学术型硕士培养方案

### 一、培养目标

培养具有国际化视野和创新精神，掌握扎实的管理学理论与方法，具备信息科学知识和技术能力，能够从事“互联网+”时代管理实务与研究工作的，具有高竞争力的复合型人才。

### 二、专业要求

1. 具有扎实的管理学基础知识和较强的信息技术能力。
2. 具有较高的英语水平与开展跨文化国际交流技能。
3. 具有较强的文献阅读能力和论文写作能力，具备良好的从事本学科科学研究的能力。
4. 具有运用信息科学知识和技术从事“互联网+”时代管理业务的综合能力。

### 三、研究方向

1. 信息管理与电子商务
2. 大数据分析与管理
3. 管理决策优化

### 四、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为全日制，基本学习年限为二年。在校休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

### 五、学分要求

本专业硕士生最低学分要求为 31 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

1. 课程学分为 29 学分，其中，必修课 13 学分，选修课 16 学分（专业选修课不低于 10 学分）。研究生应在导师指导下制定个人培养计划、选择选修课。

2. 必修环节学分为 2 学分，其中，科研伦理与学术规范 1 学分，学术论文发表 1 学分。

为加强学术规范与学术道德教育，所有研究生需修读《科研伦理与学术规范》课程，学生可选择秋或春季学期在线慕课开放期间进行自主学习、参加当学期线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，且视频学习累计时长达到课程视频总时长相应比例方可参加期末考试，成绩合格后获得相应学分。

学生须在学术出版物上发表一篇不少于 3000 字且满足以下条件的学术论文：

(1) 须发表在同行评议的学术出版物上，包括学术期刊和学术会议论文集等。如为非正式全文出版的会议论文集，需提供会议录用及注册证明，并提供在会议进行论文宣讲的证明材料。发表在未经同行评议的学术出版物上的成果，以及非学术类论文和成果，均视作不符合要求。

(2) 须是研究生自入学之日起至申请学位时所发表的与其专业研究领域相关的学术论文。在上述时段内被正式接收或在线发表的期刊论文，视作符合要求。与本专业研究领域不相关的学术论文，视作不符合要求。

(3) 须以对外经济贸易大学为第一署名单位。

(4) 学生本人须是论文的第一作者，或导师第一且学生第二。除上述情况之外，视作不符合要求。

(5) 学生投稿论文须征得导师同意。所发表的论文如未经导师认可，视作不符合要求。

研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

## 六、其他环节要求

### 1. 学术讲座

在3个学期的学习阶段，每名學生必須參加本學院組織的學術講座10次（含）以上，並每次提交不少於500字的總結。

### 2. 文獻綜述

每名學生須在第一學年內提交不少於5000字的文獻綜述，文獻綜述的主題須與其專業研究領域相關。

## 七、畢業條件與學位授予

### 1. 本專業碩士生應滿足以下條件方可畢業：

- （1）已製定的個人培養計劃合格；
- （2）已修滿培養計劃內規定的學分，且各課程、環節成績合格；
- （3）符合學校學籍及其它相關管理規定；
- （4）已通過畢業（學位）論文答辯。

2. 研究生畢業（學位）論文開題、寫作、學術不端行為檢測、外審、答辯等應嚴格參照我校研究生學位管理的有關規定執行。

### 3. 本專業授予管理學碩士學位。

## 八、課程設置計劃及專業閱讀書目

## 管理科学与工程学术型硕士课程设置计划

学院：信息学院

适用年级：2020

学科专业名称：管理科学与工程

学科专业代码：120100

| 方案总要求    |          | 总学分 不低于 31 学分   |      |      |    |    |      |    |
|----------|----------|-----------------|------|------|----|----|------|----|
| 公共课      |          | 7 学分            |      |      |    |    |      |    |
| 基础课      |          | 6 学分            |      |      |    |    |      |    |
| 必修环节     |          | 2 学分            |      |      |    |    |      |    |
| 专业课      |          | 总学分 不低于 10 学分   |      |      |    |    |      |    |
| 跨专业课与公选课 |          | 计入总学分           |      |      |    |    |      |    |
| 课程类别     | 课程编码     | 课程名称            | 是否必修 | 是否学位 | 学分 | 学时 | 开课学期 | 备注 |
| 公共课      | 00165001 | 高级英语 ( I )      | 是    | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |
|          | 00165002 | 高级英语 ( II )     | 是    | 是    | 2  | 32 | 春    |    |
|          | 13005006 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 是    | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |
|          | 13005007 | 马克思主义与社会科学方法论   | 是    | 是    | 1  | 16 | 春    |    |
| 基础课      | 05155050 | 高级运筹学           | 是    | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |
|          | 05155051 | 应用统计分析          | 是    | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |
|          | 05155052 | 数据分析方法          | 是    | 是    | 2  | 32 | 秋    |    |
| 必修环节     | BXHJ5010 | 学术论文发表          | 是    | 否    | 1  |    |      |    |
|          | BXHJ5011 | 科研伦理与学术规范       | 是    | 否    | 1  |    |      |    |
| 专业课      | 05155006 | 物流与供应链管理        | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
|          | 05155013 | 商务智能            | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
|          | 05155053 | 管理科学与工程前沿专题     | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
|          | 05155054 | 管理研究方法          | 否    | 否    | 3  | 48 | 秋    |    |
|          | 05155055 | 决策与对策           | 否    | 否    | 2  | 32 | 秋    |    |
|          | 05155056 | 互联网商业模式创新       | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
|          | 05155057 | 电子商务理论与应用       | 否    | 否    | 2  | 32 | 秋    |    |
|          | 05155058 | Python 大数据分析    | 否    | 否    | 2  | 32 | 秋    |    |
|          | 05155059 | 文本分析与应用         | 否    | 否    | 2  | 32 | 秋    |    |
|          | 05155060 | 项目管理            | 否    | 否    | 2  | 32 | 春    |    |
| 05155061 | 时间序列分析   | 否               | 否    | 2    | 32 | 秋  |      |    |

## 专业阅读书目

## 教材与专著：

1. 李怀祖. 管理研究方法论 (第 3 版). 西安交通大学出版社, 2017.
2. J.W. Creswell. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, 4th ed., Thousand Oaks, CA, USA: Sage Publications, 2013.
3. 韩家炜等. 数据挖掘概念与技术 (第 3 版). 机械工业出版社, 2012.
4. 周志华. 机器学习. 清华大学出版社, 2016.
5. 苏尼尔·乔普拉, 彼得·迈因德尔. 供应链管理 (第 5 版). 中国人民大学出版社, 2013.
6. 埃弗雷姆·特班, 戴维·金, 李在奎, 梁定澎. 电子商务 (第八版) 管理与社交网络视角. 中国人民大学出版社, 2018.

7. F. Hillier, G. Lieberman. Introduction to Operations Research(9th edition). McGraw-Hill Press, 2010.

**学术期刊与文献:**

1. Management Science

2. MIS Quarterly

3. Operations Research

4. 管理科学学报

5. Whetten, D. A. What Constitutes a Theoretical Contribution? Academy of Management Review, Volume 14, 1989, pp. 490-495.