

电子商务与信息管理博士培养方案

一、培养目标

培养具有深厚的人文素养、高尚的学术道德、严谨的科学态度、宽广的学术视野、良好的精神风貌，掌握扎实、系统的多学科理论基础和研究方法，并能独立进行创新性科学研究，具有社会责任感和国际学术交流能力，致力于在高等院校、科研机构、政府部门和大型企事业单位从事科研、教学和管理的交叉复合型高层次人才。

二、专业要求

1. 具有扎实、宽广、系统的本学科知识结构，掌握并熟练运用管理学方法、定性与定量相结合的系统分析方法和相应的技术方法解决管理方面的相关理论与实际问题，能独立从事本学科领域的教学和研究及组织管理工作。

2. 具有实事求是、独立思考的科学精神和严谨的科学作风，具备独立从事教学和科研的能力，能在本学科领域中做出有理论或实践意义的创造性的研究成果。

3. 能够准确、充分地运用中英文资料撰写文献综述，并在本专业核心期刊上发表高水平学术论文。

4. 具有较强的外语能力，能阅读本学科领域英文文献、进行国际学术交流，撰写英文论文。

三、研究方向

1. 电子商务与服务创新
2. 信息管理与商务协作
3. 大数据分析与管理智能
4. 智能决策理论与应用
5. 数字贸易产业链发展

四、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为全日制，基本学习年限为四年。在校休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

五、总学分要求

本专业博士生最低学分要求为 25 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

六、课程设置

1. 课程学分为 24 学分，其中，必修课 14 学分，选修课 10 学分。

- | | |
|------------|----------|
| (1) 学位公共课 | 4 学分 |
| (2) 学位基础课 | 6 学分 |
| (3) 专业必修课 | 4 学分 |
| (4) 专业选修课 | 不少于 6 学分 |
| (5) 跨专业选修课 | |

2. 研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

七、主要培养环节

1. 科研伦理与学术规范（1 学分）

采用在线慕课形式进行，研究生可选择秋或春季学期课程开放期间自主学习、参加线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，成绩合格后获得相应学分。

2. 主文献阅读（不计学分）

每名博士生在校期间应阅读专业阅读清单中的学术论文 20 篇和专业阅读书目中的专著 4 本，并在第二学年内提交不少于 10000 字的文献综述。文献综述的主题须与其专业研究领域相关，学院组织答辩和评审。

3. 年度进展报告（不计学分）

每名博士生应在每学年的第二个学期末提交年度进展报告，内容为本年度自己各方面的工作进展情况，包括：课程学习、文献阅读、学术交流、学术论文、学术活动、学术报告、开题报告、教学活动、社会实践等方面。报告经导师签字后提交学院，申请答辩前学院进行材料完整性审核。

4. 学术活动（不计学分）

（1）博士生在学期间应至少公开做两次学术报告；应参加至少一次国际研讨会和至少一次国内研讨会，同时在会上要提交学术论文并进行学术交流。活动结束后提交相关材料，学院在学生申请答辩前进行审核。

（2）博士生在学期间应听取 20 次以上本学院组织的学术讲座，每次应有不少于 500 字的小结。每场讲座安排人员进行签到，讲座后 7 日内收集小结，学院在学生申请答辩前汇总材料、统计参加讲座次数并进行审核。

八、毕业条件及学位授予

1. 本专业博士生应满足以下条件方可毕业：

- （1）已制定的个人培养计划合格；
- （2）已修满培养计划内规定的学分，且各课程、环节成绩合格；
- （3）符合学校学籍及其它相关管理规定；
- （4）已通过毕业（学位）论文答辩。

2. 研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

3. 本专业授予管理学博士学位。

九、培养计划及专业阅读书目

电子商务与信息管理博士培养计划

学院：信息学院

适用年级：2021

学科专业名称：电子商务与信息管理

学科专业代码：1202J4

方案总要求		总学分 不低于 25 学分					
学位公共课		4 学分					
学位基础课		6 学分					
必修环节		1 学分					
专业必修课		4 学分					
专业选修课		总学分 不低于 6 学分					
跨专业选修课		计入总学分					
补硕士课		不计入总学分					
课程类别	课程编码	课程名称	是否必修	是否学位	学分	学时	开课学期
学位公共课	05166001	管理类专业英语	是	是	2	32	春
	13006002	中国马克思主义与当代	是	是	2	32	秋
学位基础课	03106005	定量研究方法	是	是	4	64	春
	05156007	定性研究方法	是	是	2	32	秋
必修环节	BXHJ5011	科研伦理与学术规范	是	否	1		
专业必修课	05156008	管理类博士公开课	是	否	1	16	秋
	05156014	管理研究方法	是	否	3	48	春
专业选修课	05156009	管理学科前沿专题	否	否	2	32	春
	05156010	信息管理理论与方法	否	否	2	32	秋
	05156011	电子商务理论与应用	否	否	2	32	春
	05156012	数据挖掘与商务智能	否	否	2	32	秋
	05156013	优化理论与决策方法	否	否	2	32	春
专业阅读书目							
<ol style="list-style-type: none"> 1. 李怀祖. 管理研究方法论 (第 3 版). 西安交通大学出版社, 2017. 2. J.W. Creswell. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th edition). Thousand Oaks, CA, USA: Sage Publications, 2013. 3. 韩家炜等. 数据挖掘概念与技术 (第 3 版). 机械工业出版社, 2012. 4. 周志华. 机器学习. 清华大学出版社, 2016. 5. 苏尼尔·乔普拉, 彼得·迈因德尔. 供应链管理 (第 5 版). 中国人民大学出版社, 2013. 6. 埃弗雷姆·特班, 戴维·金, 李在奎, 梁定澎. 电子商务 (第八版) 管理与社交网络视角. 中国人民大学出版社, 2018. 7. F. Hillier, G. Lieberman. Introduction to Operations Research (9th edition). McGraw-Hill Press, 2010. 							

管理科学与工程学术型硕士培养方案

一、培养目标

培养具有国际化视野和创新精神，掌握扎实的管理学理论与方法，具备信息科学知识和技术能力，能够从事“互联网+”时代管理实务与研究工作的复合型人才。

二、专业要求

1. 具有扎实的管理学基础知识和较强的信息技术能力。
2. 具有较高的英语水平与开展跨文化国际交流技能。
3. 具有较强的文献阅读能力和论文写作能力，具备良好的从事本学科科学研究的能力。
4. 具有运用信息科学知识和技术从事“互联网+”时代管理业务的综合能力。

三、研究方向

1. 电子商务与服务创新
2. 信息管理与商务协作
3. 大数据分析与管理
4. 智能决策理论与应用

四、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为全日制，基本学习年限为二年。在校休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

五、总学分要求

本专业硕士生最低学分要求为 32 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

六、课程设置

1. 课程学分为 31 学分，其中，必修课 17 学分，选修课 14 学分。
 - (1) 学位公共课 7 学分
 - (2) 学位基础课 6 学分
 - (3) 专业必修课 4 学分
 - (4) 专业选修课 不少于 10 学分
 - (5) 跨专业课及公选课
2. 研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

七、主要培养环节

1. 科研伦理与学术规范（1 学分）

采用在线慕课形式进行，研究生可选择秋或春季学期课程开放期间自主学习、参加线上考试。课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，成绩合格后获得相应学分。
2. 主文献阅读（不计学分）

每名硕士生在校期间应阅读专业阅读清单中的学术论文 10 篇和专业阅读书目中的专著 2 本，并在第一学年内提交不少于 5000 字的文献综述。文献综述的主题须与其专业研究领域相关，学院组织

答辩和评审。

3. 学术论文写作（不计学分）

学生应完成一篇不少于 3000 字的学术论文。该论文须在研究生入学之日至申请学位之间完成，须与其专业研究领域相关，并满足下列条件之一：

（1）所撰写的论文在学校中文期刊目录或外文期刊目录所列的学术期刊上发表（被正式接收或在线发表的论文，视作符合要求）。所发表论文须以对外经济贸易大学为第一署名单位。学生本人须是论文的第一作者，或导师第一且学生第二。学生投稿论文须征得导师同意，所发表的论文如未经导师认可，视作不符合要求。

（2）所撰写的论文被学生指导教师所在的导师组认定为达到较好的学术水平。导师组须事先在学院备案并认定，原则上由学术方向相近的硕士生导师组成，人数不少于 2 人，不多于 4 人。

4. 学术讲座（不计学分）

在 3 个学期的学习阶段，每名学生应参加本学院组织的学术讲座 10 次（含）以上，并每次提交不少于 500 字的总结。每场讲座安排人员进行签到，讲座后 7 日内收集小结，学院在学生申请答辩前汇总材料、统计参加讲座次数并进行审核。

八、毕业条件及学位授予

1. 本专业硕士生应满足以下条件方可毕业：

- （1）已制定的个人培养计划合格；
- （2）已修满培养计划内规定的学分，且各课程、环节成绩合格；
- （3）符合学校学籍及其它相关管理规定；
- （4）已通过毕业（学位）论文答辩。

2. 研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

3. 本专业授予管理学硕士学位。

九、培养计划及专业阅读书目

管理科学与工程学术型硕士培养计划

学院：信息学院

适用年级：2021

学科专业名称：管理科学与工程

学科专业代码：120100

方案总要求		总学分 不低于 32 学分						
学位公共课		7 学分						
学位基础课		6 学分						
必修环节		1 学分						
专业必修课		4 学分						
专业选修课		总学分 不低于 10 学分						
跨专业课及公选课		计入总学分						
课程类别	课程编码	课程名称	是否必修	是否学位	学分	学时	开课学期	
学位公共课	00165001	高级英语 (I)	是	是	2	32	秋	
	00165002	高级英语 (II)	是	是	2	32	春	
	13005006	中国特色社会主义理论与实践研究	是	是	2	32	秋	
	13005007	马克思主义与社会科学方法论	是	是	1	16	春	
学位基础课	05155050	高级运筹学	是	是	2	32	秋	
	05155051	应用统计分析	是	是	2	32	秋	
	05155052	数据分析方法	是	是	2	32	秋	
必修环节	BXHJ5011	科研伦理与学术规范	是	否	1			
专业必修课	05155004	学术论文写作指导	是	否	1	16	春	
	05155054	管理研究方法	是	否	3	48	秋	
专业选修课	05155003	数字经济学	否	否	2	32	秋	
	05155005	深度学习方法与应用	否	否	2	32	春	
	05155006	物流与供应链管理	否	否	2	32	春	
	05155013	商务智能	否	否	2	32	春	
	05155016	系统科学与系统工程	否	否	2	32	春	
	05155017	计量经济学	否	否	2	32	春	
	05155048	案例研究设计与方法	否	否	2	32	春	
	05155053	管理科学与工程前沿专题	否	否	2	32	春	
	05155055	决策与对策	否	否	2	32	秋	
	05155056	互联网商业模式创新	否	否	2	32	春	
	05155057	电子商务理论与应用	否	否	2	32	秋	
	05155058	Python 大数据分析	否	否	2	32	秋	
	05155059	文本分析与应用	否	否	2	32	秋	
	05155060	项目管理	否	否	2	32	春	
05155061	时间序列分析	否	否	2	32	秋		
专业阅读书目								
1. 李怀祖. 管理研究方法论 (第 3 版). 西安交通大学出版社, 2017. 2. J.W. Creswell. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th edition). Thousand Oaks, CA, USA: Sage Publications, 2013. 3. 韩家炜等. 数据挖掘概念与技术 (第 3 版). 机械工业出版社, 2012.								

4. 周志华. 机器学习. 清华大学出版社, 2016.
5. 苏尼尔·乔普拉, 彼得·迈因德尔. 供应链管理 (第 5 版). 中国人民大学出版社, 2013.
6. 埃弗雷姆·特班, 戴维·金, 李在奎, 梁定澎. 电子商务 (第八版) 管理与社交网络视角. 中国人民大学出版社, 2018.
7. F. Hillier, G. Lieberman. Introduction to Operations Research (9th edition). McGraw-Hill Press, 2010.

管理科学与工程学术型硕士（数字贸易创新实验班）培养方案

一、培养目标

培养具有国际化视野和创新精神，掌握数字贸易相关学科知识体系，具备应用信息技术提升企业竞争力与促进产业变革的能力，能够从事数字贸易领域的研究、实务和管理工作的，具有全球市场竞争力的多层次交叉复合型人才。

二、专业要求

1. 具备良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 具有较高的英语水平与开展跨文化国际交流技能。
3. 具有扎实的数字贸易的理论和实务基础。
4. 系统掌握数字经济时代企业运营与创新模式、全球商业治理，商业大数据相关领域的知识和技能。
5. 具有运用信息技术和方法从事数字贸易相关商务活动的综合能力。
6. 具有较强的文献阅读能力和科学研究能力，初步具备独立承担与专业研究相关工作的能力和创新能力，具备继续深造或者从事数字贸易及其相关领域研究的知识水平和学术潜质。

三、研究方向

1. 大数据与智慧商务
2. 数字贸易产业

四、学习形式及学习年限

本专业的学习形式为全日制，基本学习年限为二年。在校生休复学、出国、延长学习年限等的具体申请办法见《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》。

五、总学分要求

本专业硕士生最低学分要求为 34 学分，其中包括课程学分和必修环节学分。

六、课程设置

1. 课程学分为 33 学分，其中，必修课 17 学分，选修课 16 学分。
 - (1) 学位公共课 7 学分
 - (2) 学位基础课 6 学分
 - (3) 专业必修课 4 学分
 - (4) 专业选修课 不少于 16 学分，其中信息技术与创新模块不少于 8 学分，国际贸易模块和统计方法模块各不少于 2 学分
 - (5) 跨专业课及公选课
2. 研究生选课、课程考核、成绩评定、学分替代等严格按照《对外经济贸易大学研究生课程学习及成绩管理办法》及《对外经济贸易大学研究生学籍管理办法》的有关规定执行。

七、主要培养环节

1. 科研伦理与学术规范（1 学分）
采用在线慕课形式进行，研究生可选择秋或春季学期课程开放期间自主学习、参加线上考试。

课程成绩由观看视频、平时作业、讨论和期末考试四部分构成，成绩合格后获得相应学分。

2. 主文献阅读（不计学分）

每名硕士生在校期间应阅读专业阅读清单中的学术论文 10 篇和专业阅读书目中的专著 2 本，并在第一学年内提交不少于 5000 字的文献综述。文献综述的主题须与其专业研究领域相关，学院组织答辩和评审。

3. 学术论文写作（不计学分）

学生应完成一篇不少于 3000 字的学术论文。该论文须在研究生入学之日至申请学位之间完成，须与其专业研究领域相关，并满足下列条件之一：

（1）所撰写的论文在学校中文期刊目录或外文期刊目录所列的学术期刊上发表（被正式接收或在线发表的论文，视作符合要求）。所发表论文须以对外经济贸易大学为第一署名单位。学生本人须是论文的第一作者，或导师第一且学生第二。学生投稿论文须征得导师同意，所发表的论文如未经导师认可，视作不符合要求。

（2）所撰写的论文被学生指导教师所在的导师组认定为达到较好的学术水平。导师组须事先在学院备案并认定，原则上由学术方向相近的硕士生导师组成，人数不少于 2 人，不多于 4 人。

4. 学术讲座（不计学分）

在 3 个学期的学习阶段，每名硕士生应参加本学院组织的学术讲座 10 次（含）以上，并每次提交不少于 500 字的总结。每场讲座安排人员进行签到，讲座后 7 日内收集小结，学院在学生申请答辩前汇总材料、统计参加讲座次数并进行审核。

八、毕业条件及学位授予

1. 本专业硕士生应满足以下条件方可毕业：

- （1）已制定的个人培养计划合格；
- （2）已修满培养计划内规定的学分，且各课程、环节成绩合格；
- （3）符合学校学籍及其它相关管理规定；
- （4）已通过毕业（学位）论文答辩。

2. 研究生毕业（学位）论文开题、写作、学术不端行为检测、外审、答辩等应严格参照我校研究生学位管理的有关规定执行。

3. 本专业授予管理学硕士学位。

九、培养计划及专业阅读书目

管理科学与工程学术型硕士（数字贸易创新实验班）培养计划

学院：信息学院

适用年级：2021

学科专业名称：管理科学与工程

学科专业代码：120100

方案总要求		总学分 不低于 34 学分						
学位公共课		7 学分						
学位基础课		6 学分						
必修环节		1 学分						
专业必修课		4 学分						
专业选修课		总学分 不低于 16 学分						
一国际贸易模块		总学分 不低于 2 学分						
一信息技术与创新模块		总学分 不低于 8 学分						
一统计方法模块		总学分 不低于 2 学分						
跨专业课及公选课		计入总学分						
课程类别	课程编码	课程名称	是否必修	是否学位	学分	学时	开课学期	
学位公共课	00165001	高级英语(I)	是	是	2	32	秋	
	00165002	高级英语(II)	是	是	2	32	春	
	13005006	中国特色社会主义理论与实践研究	是	是	2	32	秋	
	13005007	马克思主义与社会科学方法论	是	是	1	16	春	
学位基础课	05155050	高级运筹学	是	是	2	32	秋	
	05155051	应用统计分析	是	是	2	32	秋	
	05155052	数据分析方法	是	是	2	32	秋	
必修环节	BXHJ5011	科研伦理与学术规范	是	否	1			
专业必修课	05155004	学术论文写作指导	是	否	1	16	春	
	05155054	管理研究方法	是	否	3	48	秋	
专业选修课	国际贸易模块	01015008	电子商务	否	否	2	32	春
		01015015	WTO 与中国	否	否	2	32	秋
		01015031	国际贸易理论(I)	否	否	2	32	春
		01015033	国际贸易惯例与规则	否	否	2	32	秋
		01015034	数字经济与数字贸易	否	否	2	32	春
		01105005	数理经济学(I)	否	否	2	32	秋
	信息技术与创新模块	05155005	深度学习方法与应用	否	否	2	32	春
		05155006	物流与供应链管理	否	否	2	32	春
		05155013	商务智能	否	否	2	32	春
		05155056	互联网商业模式创新	否	否	2	32	春
		05155058	Python 大数据分析	否	否	2	32	秋
	统计方法模块	15105007	应用时间序列分析	否	否	2	32	春
		15105009	金融统计分析	否	否	2	32	春
		15105010	大数据挖掘技术	否	否	2	32	春
		15105011	宏观经济统计	否	否	2	32	秋
		15105031	数字贸易统计	否	否	2	32	秋
15105032		面板与空间计量	否	否	2	32	春	

专业阅读书目

1. 韩家炜等. 数据挖掘概念与技术 (第 3 版). 机械工业出版社, 2012.
2. 李怀祖. 管理研究方法论 (第 3 版). 西安交通大学出版社, 2017.
3. Robert Feenstra. Advanced International Trade: Theory and Evidence. Princeton University Press, 2004.
4. Kyle Bagwell, Robert W. Staiger. The Economics of the World Trading System. MIT Press, 2002.
5. 陈强. 高级计量经济学及 Stata 应用 (第二版). 高等教育出版社, 2014.
6. 贾怀勤. 国际贸易统计: 理论、规范与实务. 经济科学出版社, 2018.
7. 周志华. 机器学习. 清华大学出版社, 2016.
8. 埃弗雷姆·特班, 戴维·金, 李在奎, 梁定澎. 电子商务 (第八版) 管理与社交网络视角. 中国人民大学出版社, 2018.
9. J.W. Creswell. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th edition). Thousand Oaks, CA, USA: Sage Publications, 2013.
10. 苏尼尔·乔普拉, 彼得·迈因德尔. 供应链管理 (第 5 版). 中国人民大学出版社, 2013.